

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA



MIÉRCOLES, 4 DE OCTUBRE DE 2023

+

JUEVES, 5 DE OCTUBRE DE 2023

 (DE 14:30 A 16:30 HORAS)

1ª SESIÓN: MARKETING CREATIVO DESDE EL MÓVIL
PARA ACTIVAR LAS VENTAS DE FINAL DE AÑO

+

2ª SESIÓN: TALLER PRÁCTICO APLICADO A TU
COMERCIO (IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN
CADA COMERCIO PARTICIPANTE)

MÁS INFORMACIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS
C/ SAN CARLOS 1-1º
09003 BURGOS

 947257420

 asesoramiento@camaraburgos.com



IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

ACTIVIDAD GRATUITA
_4 Y 5 DE OCTUBRE
DE 2023



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

1ª SESIÓN: MARKETING CREATIVO

DESDE EL MÓVIL PARA ACTIVAR LAS
VENTAS DE FINAL DE AÑO

+

2ª SESIÓN: TALLER PRÁCTICO

APLICADO A TU COMERCIO

(IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS
EN CADA COMERCIO PARTICIPANTE)

ACTIVIDAD GRATUITA
_4 Y 5 DE OCTUBRE DE
2023

IMPARTE:

reinventharse a los cuarenta

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

_ESTA ACTUACIÓN DE INNOVACIÓN COMERCIAL APORTARÁ AL PEQUEÑO COMERCIO UN SISTEMA DE DIGITALIZACIÓN DE VENTAS SENCILLO Y CREATIVO, CON UN CONJUNTO DE ACCIONES Y TÉCNICAS DIRIGIDAS A LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, CON EL QUE PODRÁS DIFERENCIARTE A TRAVÉS DE LA EXCELENCIA, FIDELIZAR CLIENTES Y ACTIVAR VENTAS EN CAMPAÑAS ESPECÍFICAS COMO EL BLACK FRIDAY Y/O LA NAVIDAD.

_EL OBJETIVO FINAL CONSISTE EN QUE CADA COMERCIO PUEDA CREAR UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE, A TRAVÉS DE UN MÓVIL, PARA GENERAR UNA COMUNIDAD DIGITAL INTERESADA EN TU PRODUCTO/SERVICIO.

1. TU COMERCIO EN EL MÓVIL.
2. EXPERIENCIA MOBILE CON GOOGLE, REDES SOCIALES Y MENSAJERÍA PRIVADA.
3. CONOCE A TU AUDIENCIA Y PERSONALIZA EL MENSAJE.
4. CREATIVIDAD PARA LAS LLAMADAS A LA ACCIÓN (CTA).
5. CASOS DE ÉXITO EN PEQUEÑOS COMERCIOS.
6. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PLAN DE MOBILE MARKETING EN TU COMERCIO ORIENTADO A ACTIVAR TUS VENTAS

LA FORMACIÓN SERÁ **PRESENCIAL**, DINÁMICA Y PARTICIPATIVA, CON EJEMPLOS CONCRETOS APLICABLES AL PEQUEÑO COMERCIO, INCLUYENDO UN TALLER PRÁCTICO (SEGUNDA SESIÓN) EN EL QUE SE DESARROLLARÁ UNA ESTRATEGIA SENCILLA Y EFICAZ, CON HERRAMIENTAS GRATUITAS, DE CARA A IMPULSAR TUS VENTAS DE FINAL DE AÑO. ACTIVIDAD DIRIGIDA AL SECTOR DEL RETAIL, IMPARTIDA CON UN LENGUAJE COMPRESIBLE, CLARO Y DIRECTO.



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

1ª SESIÓN: MARKETING CREATIVO DESDE EL MÓVIL PARA ACTIVAR LAS VENTAS DE FINAL DE AÑO

+

2ª SESIÓN: TALLER PRÁCTICO APLICADO A TU COMERCIO (IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN CADA COMERCIO PARTICIPANTE)



IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

ACTIVIDAD GRATUITA
_4 Y 5 DE OCTUBRE DE
2023

PONENTE

□ SANDRA ROMERO



_LICENCIADA EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

_20 AÑOS DE EXPERIENCIA ACREDITADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOS ÚLTIMOS 15 EN “EL MUNDO”)

_ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y RRSS

_DESDE EL AÑO 2013 LIDERA UN PROYECTO DE SOCIAL SELLING , VENDIENDO ONLINE EN CINCO PAÍSES

_FORMADORA HABITUAL EN FOROS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR GOBIERNOS REGIONALES, AYUNTAMIENTOS, DIPUTACIONES, Y CÁMARAS DE COMERCIO (A NIVEL NACIONAL)

_CIBERCOOPERANTE DEL MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

[HTTPS://REINVENTARSE.COM/](https://reinventarse.com/)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España