

## Curso: VENTA ONLINE

### OBJETIVO

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

### CONTENIDOS

#### **UD1. Internet como canal de venta.**

- 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet.**
- 1.2. Utilidades de los sistemas Online.**
- 1.3. Modelos de comercio a través de Internet.**
- 1.3. 2. Tipos.**
- 1.4. Servidores Online.**

#### **UD2. Diseño comercial de Páginas Web.**

- 2.1. El internauta como cliente potencial y real.**
- 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de Páginas Web.**
- 2.3. Tiendas virtuales.**
- 2.4. Medios de pago en Internet. Seguridad y confidencialidad.**
- 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes.**
- 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de Páginas Web comerciales: gestión de contenidos.**

**Duración: 50 horas (ONLINE)**