

## **Curso: MARCA PERSONAL.**

### **OBJETIVOS**

Entender la importancia que la marca personal tiene en la actualidad, con especial atención al entorno profesional.

Conocer las claves para identificar la marca personal y desarrollar la propuesta de valor.

Diferenciar entre estrategia y táctica dentro de nuestro plan de acción de marca personal.

Conocer herramientas para la creación y programación de contenidos.

Conocer herramientas para el seguimiento y medición del impacto de nuestra actividad vinculada a nuestra marca personal.

Conocer los canales y herramientas disponibles para trabajar en la gestión de la marca personal.

Conocer las redes sociales más utilizadas, su funcionamiento así como los errores a evitar en cada una de ellas.

Aprender las claves para realizar un networking efectivo.

### **CONTENIDOS**

#### **MARCA PERSONAL**

##### **UD1. La marca personal: conceptualización y contexto.**

**1.1. ¿Qué es la marca personal?.**

**1.2. Diferencias entre marca personal y personal branding.**

**1.3. ¿Por qué es tan importante gestionar la marca personal?.**

**1.4. La marca personal en el entorno profesional.**

**1.4.1. Embajadores de marca.**

**1.5. Marca personal y Huella digital.**

##### **UD2. Como identificar y desarrollar la marca personal.**

**2.1. Objetivos de la marca personal.**

**2.2. Autoconocimiento.**

**2.2.1. DAFO personal.**

**2.3. Público objetivo.**

**2.4. Propuesta de valor.**

**2.4.1. Valores.**

**2.4.2. Habilidades y competencias.**

**2.4.3. Especialización.**

**2.5. Plan de acción.**

**UD3. Herramientas/canales online y offline de la marca personal.**

**3.1. Herramientas/canales para el desarrollo de la marca personal.**

**3.2. Redes sociales: tipos y objetivos.**

**3.2.1. Facebook.**

**3.2.1.1. Funcionalidades de Facebook.**

**3.2.1.2. Errores a evitar en Facebook.**

**3.2.2. LinkedIn.**

**3.2.2.1. Funcionalidades de LinkedIn.**

**3.2.2.2. Errores a evitar en LinkedIn.**

**3.2.3. Twitter.**

**3.2.3.1. Funcionalidades de Twitter.**

**3.2.3.2. Errores a evitar en Twitter.**

**3.2.4. Instagram.**

**3.2.4.1. Funcionalidades de Instagram.**

**3.2.4.2. Errores a evitar en Instagram.**

**3.3. Blog.**

**3.4. Networking.**

**3.5. Buenas prácticas en el uso de canales online y offline.**

**UD4. Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal.**

**4.1. Herramientas de creación de contenidos.**

**4.1.1. Infogram.**

**4.1.2. Powtoon.**

**4.1.3. Knovio.**

**4.1.4. Canva.**

**4.1.5. Power Point.**

**4.1.6. Prezi.**

**4.2. Herramientas para la programación de contenidos.**

**4.2.1. Hootsuite.**

**4.2.2. Buffer.**

**4.3. Herramientas de medición del impacto.**

**4.3.1. Kred.**

**4.3.2. Metricool.**

**Duración: 50 horas (ONLINE)**



**UNIÓN EUROPEA**

Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro