

Curso: INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES

OBJETIVO

Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.

CONTENIDOS

UD1. Nociones básicas: El perfil digital

UD2. Internet

2.1. Funcionamiento y principales virtualidades.

2.2. Correo electrónico.

2.3. Búsqueda de la información.

2.4. Almacenamiento.

2.5. Cloud.

UD3. Introducción a la web 2.0.: Redes Sociales

3.1. Tipos: Horizontales/ verticales.

3.2. Blogs.

3.3. Protección de la información.

3.4. Huella digital.

3.5. Presencia de las empresas en la red.

UD4. Dispositivos

- 4.1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral.**
- 4.2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias.**
- 4.3. Dispositivos en el mercado: Smartphones, PDA's , tabletas, etc.**
- 4.4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad.**
- 4.5. Funcionamiento básico.**
- 4.6. Aplicaciones.**
- 4.7. Soluciones de impresión.**

Duración: 50 horas (ONLINE)



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro