

Índice

Presentación	5
Órganos de Gobierno	9
Comité Ejecutivo	9
Vocales Pleno	9
Actividad Institucional.....	11
Reunión de la Secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, con empresarios burgaleses en la Cámara de Comercio.....	13
Mesas de debate “Las Fortalezas de la España Plural”.....	14
Visita a la Comisión Europea.....	15
Promoción Cultural.....	16
Iniciativas de Promoción Empresarial	18
Colaboraciones con Administraciones Públicas.....	20
IX Premio Pyme del Año de Burgos 2025.....	22
Comercio	25
Plan Estratégico de Apoyo al Comercio de Proximidad (Convenio Ayuntamiento de Burgos).....	27
Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista (Convenio Cámara de España)	51
Emprendimiento.....	59
Creación de Empresas	61
España Emprende.....	63
Programa de Consolidación Empresarial y Emprendimiento en Castilla y León, con el Instituto de Competitividad Empresarial.....	67

Formación y Empleo	77
Actividades Formativas	79
Formación Profesional Reglada.....	81
Feria de Empleo, Innovación y Emprendimiento. Burgos Emplea 2025.....	85
Bolsa de Empleo	87
Programa FP Pyme	89
Formación a Tutores de Empresa.....	91
Programa Talento Joven	93
Talento 45+	95
Encuentros 45+	96
XpertIA: Transformando profesionales.....	97
Internacionalización	99
Documentación y Servicios	101
Formación.....	103
Información	105
Programas.....	107
Competitividad y Promoción Empresarial	109
Oficina Acelera Pyme.....	111
Sostenibilidad en las Empresas.....	119
Comunidades Energéticas	121
Certificados Digitales	123
Círculo de Actualidad Empresarial	125
Boletín de Indicadores Económicos.....	128
Colaboración con Consejerías JCYL.....	129
Delegación de Aranda y la Ribera.....	141
Comunicación	145
Anexo. Informe de Gobierno Corporativo.....	155

Presentación

Con la presentación de esta Memoria de Actividades correspondiente al 2025, la Cámara cumple con la obligación que le impone la legislación vigente y lo hacemos con la tranquilidad de saber que un año más nuestra mayor motivación es la de estar al servicio de la comunidad de empresas de nuestra demarcación territorial. En definitiva, esta es nuestra razón de ser y nos esforzamos en apurar nuestras posibilidades para proporcionar la ayuda que las empresas necesitan para su desempeño diario.



La memoria es un documento corporativo que recopila, resume y evalúa los logros, eventos y resultados más importantes realizados por la Cámara de Comercio durante el último ejercicio. Esta naturaleza hace que el documento tenga una estructura peculiar ya que debe informar de una manera sintética sobre las numerosas actividades que una organización como la nuestra desarrolla en doce meses. No obstante, recomiendo su lectura ya que proporciona una visión bastante exacta de cuáles son las áreas de gestión que una empresa debe contemplar en su quehacer. Creo que resulta muy útil por lo que puede llegar a tener de descubrimiento de temas de interés que muchas veces los empresarios no consideramos suficientemente por estar inmersos en los problemas inmediatos que nos impiden proyectar nuestra mirada en el medio y largo plazo.

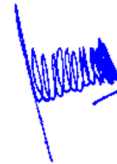
Las razones últimas por las que la Cámara rinde cuentas a través de la presentación de la Memoria de Actividades tienen que ver con valores que están muy presentes en nuestro día a día. No debemos olvidar nunca que a pesar de gozar de autonomía en la toma de decisiones somos una entidad de derecho público sometida a la tutela y control de la administración pública. Esta peculiaridad hace que seamos especialmente cuidadosos en el manejo de los fondos, muchos de ellos de carácter público, con los que actuamos. Es cierto que los procedimientos a que nos obliga la gestión de estos fondos pueden resultarnos molestos en ocasiones, pero son la garantía de que las cosas se hacen bien. Con la memoria, la Cámara se presenta al examen de las empresas a las que nos debemos, sometiéndonos a que evalúen nuestra gestión.

Una rápida mirada a las actividades revela que la variedad de asuntos y temas en los que la Cámara ha trabajado durante el año es muy considerable. En realidad, no es más que un reflejo de la variedad de preocupaciones que inciden en el desempeño de la actividad empresarial actual. Cada vez es mayor el número de herramientas con las que los empresarios nos dotamos para el ejercicio de nuestra actividad y su complejidad es creciente. Acceder a este tipo de recursos es inexcusable para tener posibilidades en un mundo que está absolutamente globalizado.

Paradójicamente, esta sofisticación no es garantía de éxito. Cuando escribo estas líneas está en plena evolución el conflicto surgido en el oriente medio por el ataque a Irán. A la inestabilidad endémica de esta importante área del mundo, hay que sumar la incertidumbre de una guerra cuyos actores principales están fuertemente armados, y en la que, de modo indirecto, nos vemos involucrados todos los países desarrollados del mundo. La actual obstrucción de las vías marítimas por las que fluyen una parte esencial de las materias primas necesarias para la actividad económica, hace que nuestras sociedades y sus empresas seamos muy vulnerables. La gravedad de las consecuencias nos obliga a insistir en agotar todos los mecanismos de diálogo y presión antes de utilizar la fuerza. Cuando los acontecimientos tienden a descontrolarse es cuando se hace más necesaria la responsabilidad y templanza de nuestros gobernantes e instituciones internacionales.

Termino reiterando mi recomendación de leer el contenido de esta Memoria, en la confianza de que merezcamos el aprobado y animo a que aquellas lagunas que se puedan detectar en la misma nos las hagáis saber ya que nos ayudarán a mejorar.

Antonio Méndez Pozo
Presidente



Órganos de Gobierno

Comité Ejecutivo

Antonio Miguel Méndez Pozo
José Luis Olivella Espeja
Miguel Ángel Benavente de Castro
Loreto Pérez García
Pablo Ruiz Ferreiro
María del Carmen Pinto Fuentes
Javier Juárez González
Gerardo Cuartero Simarro
Bernardo Moreno Martínez

Vocales Pleno

Arturo Rica Berzal
Eduardo Esteban Rodríguez
Eduardo Javier Ortíz Oláiz
Enrique Pascual García
Félix Sancho Arnáiz
Juan Carlos Martín de Pedro
Antonio Díez Martín
Jesús Martínez Nogal
Raúl Láiz Ordás
Juan Carlos Barriocanal Pinedo
José Luis Díez Rodríguez
Mariano Sáiz Sáez
Natividad Fernández del Río
Ricardo Garillete Peña

Roberto Rodríguez Delgado
Ana Isabel Martín de Frutos
Fernando de Santiago Arteché
Fernando Andrés García de Angulo
Roberto Rojo Rivas
Manuel Juez González
Rafael Pizarro Crespo
Ignacio San Millán Valdivielso
Javier González Moreno
Rafael Barbero Martín
Emilio de Domingo Angulo
Ricardo Estéfano Oláiz
Julián Picapiedra Puga

SECRETARIA GENERAL

María Jesús Martínez Urrutia

Actividad Institucional



Reunión de la Secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, con empresarios burgaleses en la Cámara de Comercio

La Secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, visitó la Cámara de Comercio en abril y mantuvo una reunión con empresarios burgaleses contando con la asistencia de una veintena de empresas, que aprovecharon el encuentro para compartir con la Secretaria de Estado sus inquietudes y preocupaciones, como entre otros, la implantación de aranceles por parte de Estados Unidos.

La Secretaria de Estado subrayó la importancia de aprovechar el mercado interior europeo, con un mercado de 450 millones de consumidores, eliminando barreras internas que permitan a España ser más competitiva en el ámbito de la Unión Europea, así como el acuerdo firmado con Mercosur.

Por último, animó a las empresas a profundizar en sus estrategias de internacionalización, ofreciendo apoyo tanto institucional como financiero para que todas las que lo deseen puedan abrir mercados exteriores.



Mesas de debate “Las Fortalezas de la España Plural”.

La Cámara de Comercio de Burgos ha participado en el proyecto “Las Fortalezas de la España Plural”, una iniciativa clave impulsada por la Cámara de Comercio de España y desarrollada a través de su red de 84 Cámaras territoriales en las 17 comunidades autónomas y en Ceuta y Melilla.

El objetivo principal de este proyecto es construir un relato positivo y estratégico de España que afiance la autoestima nacional y promueva un nuevo salto de modernidad, progreso y bienestar. identificando los valores y fortalezas de España y de su gente, partiendo del análisis de los valores y fortalezas de cada provincia, en este caso de Burgos.

El debate, celebrado el 19 de septiembre, se estructuró en torno a dos mesas, en el que han colaborado líderes referentes de la sociedad civil local. En él, se ha dialogado sobre los activos y valores que Burgos aporta a la conformación de la identidad de España, siempre desde una perspectiva constructiva. Estos activos y valores buscan fortalecer a España, su progreso económico y social, y mejorar su imagen de marca país a nivel europeo y mundial. Participaron un total de 27 representantes de la sociedad burgalesa.



Visita a la Comisión Europea

La Cámara de Burgos formo parte del grupo de cámaras de comercio que en julio visito la Comisión Europea, con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la comisión y de los trabajos que la misma realiza en apoyo de las empresas, con reuniones en las que se trataron temas como Competitividad, Inversión y Reformas Económicas, el Marco Financiro Plurianual o las Relaciones con Estados Unidos: aranceles, contramedidas, y las relaciones con China.



Promoción Cultural

Fundación Atapuerca.

La Cámara de Comercio, en su condición de patrono de la Fundación Atapuerca, participa activamente en las reuniones del patronato. El 1 de diciembre de 2025 se celebró el Patronato de la Fundación Atapuerca. Se entregaron los Premios Evolución de la Fundación Atapuerca en su VIII Edición, la I edición de los Premios Emiliano Aguirre, y todo ello bajo la presidencia de honor de Su Majestad la Reina Doña Sofía.

Juan Luis Arsuaga, José María Bermúdez de Castro y Eudald Carbonell recibieron el Premio Evolución a la *Labor Científica*. El Premio Evolución a los *Valores Humanos* fue concedido a Alfonso Fernández Mañueco. El I Premio Emiliano Aguirre recayó en el Parlamento Europeo.



Fundación Consulado del Mar de Burgos

Durante el año 2025, la Fundación Consulado del Mar de Burgos, fundación promovida por la Cámara de Comercio de Burgos, y cuyos patronos son los miembros del Pleno de la institución cameral, ha realizado las exposiciones “*Pintar sin miedo. Joaquín Sorolla y la Valencia de 1900*”, y “*Legatus Fidei*”, un recorrido por las obras de la diócesis de Burgos conmemorando el 950 aniversario del traslado de la diócesis desde Oca hasta Burgos. En cuanto a la actividad musical, ha celebrado cuatro conciertos de la serie “*La Música Dormida*”, rescatando el legado musical de la Catedral de Burgos.



Iniciativas de Promoción Empresarial

- Como participante en las “Cámaras de Comercio del Arco Atlántico”, formada por Cámaras de Comercio de Galicia, Asturias, País Vasco, Cantabria y Burgos, así como por Asociaciones Empresariales de Portugal y la zona de Burdeos, persigue incrementar la competitividad y conectividad de estos territorios y por ende de sus empresas, aprovechando las oportunidades que brinda Europa con el apoyo a la creación de la Macrorregión Atlántica así como a diferentes iniciativas que persiguen atraer competitividad mediante las infraestructuras, la retención del talento, la sostenibilidad e innovación, y el apoyo al emprendimiento sin olvidar el reto demográfico que presenta el territorio. En el año 2025 la Cámara de Burgos ha participado en los encuentros celebrados en Bilbao, Vigo y en Santander.





- Reunión del presidente de la Cámara con el presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos, FAE, con motivo de su elección como presidente de la patronal Burgalesa.
- Reunión con la nueva junta directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos y el establecimiento de vías de colaboración entre ambas entidades, habiendo participado en diferentes actos de reconocimiento a los jóvenes empresarios.
- Reunión con representantes de la Subdelegación de Defensa en Burgos para preparar la firma de un convenio con la Cámara de Comercio al objeto de colaborar en actividades formativas y de asesoramiento en creación de empresas para el personal militar dentro del Plan de Inserción Laboral del Ministerio de Defensa.



Colaboraciones con Administraciones Públicas

La Cámara mantiene una intensa línea de trabajo y colaboración con las administraciones públicas para favorecer las condiciones a las que se enfrentan las empresas de la demarcación.

Ayuntamiento de Burgos

Durante el año 2025 se ha mantenido la colaboración de la Cámara con el Ayuntamiento de Burgos con las actividades que serán detalladas en los apartados correspondientes, como son las incluidas dentro del Plan de Apoyo al Comercio de Proximidad y las referidas al Convenio para actividades dentro del área de Creación de Empresas. En el ejercicio 2025 destaca especialmente:

- Participación en el Consejo Asesor de Industria del Ayuntamiento de Burgos.
- Participación en el Consejo Municipal de Industria del Ayuntamiento de Burgos.
- Participación en la elaboración del Plan Estratégico Industrial 2024-2030, asistencia a las reuniones y grupos de trabajo.

Diputación Provincial de Burgos

Durante el año 2025, la Cámara ha mantenido el trabajo conjunto con la Diputación Provincial de Burgos destacando las siguientes actuaciones:

- Colaboración en los diferentes grupos de trabajo puestos en marcha en el marco del Plan Estratégico de la Provincia de Burgos, Plan Estratégico Burgos Rural 2025, que ha realizado la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos.
- Como consejera de Sodebur, la Cámara ha asistido a los Consejos de Administración de la sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos.

Junta de Castilla y León.

La cooperación y colaboración de la Junta de Castilla y León se mantiene durante el ejercicio 2025 a través de los acuerdos alcanzados por el Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla y León con el Instituto de Competitividad Empresarial, y por otro con los acuerdos alcanzados con las Consejerías, consecuencia de la firma del Protocolo entre el Consejo de Cámaras y la Junta de Castilla y León, y que ha dado como resultado diferentes iniciativas para fomentar la competitividad empresarial, actuaciones que serán detalladas más adelante. Destacar igualmente la Subvención Directa por la ejecución de las funciones públicas que concede la Junta, con la realización de actividades que se reflejan en una memoria ya entregada a la Administración Tutelante y que igualmente se incluyen en estas páginas. Esta subvención y los otros acuerdos alcanzados constituyen un importante soporte económico para asegurar la actividad de la Cámara.



IX Premio Pyme del Año de Burgos 2025



La Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Burgos y Banco Santander, en colaboración con Diario de Burgos, convocaron en 2025 la novena edición del Premio Pyme del Año. Premio dirigido a todas las pequeñas y medianas empresas, cuya facturación anual a cierre del ejercicio 2024 no hubiera superado los 50 millones de euros, y con sede social en la provincia de Burgos. Este galardón reconoce el desempeño de estas empresas en la creación de empleo y riqueza a nivel local.

Un total de 28 empresas de Burgos y provincia, y de todos los sectores económicos, presentaron su candidatura a las distintas categorías recogidas en las bases del premio: Pyme del Año, Internalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Pyme Sostenible.

En 2025 los ganadores fueron:

- **Premio Pyme del Año de Burgos 2025:** TÉCNICA AUXILIAR DE AUTOMOCIÓN S.L.
- **Accésit Digitalización e Innovación:** BJÄLAND TECHNOLOGIES S.L.
- **Accésit Internacionalización:** CILLAR DE SILOS S.L.
- **Accésit Formación y Empleo:** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA S.L.
- **Accésit Pyme Sostenible:** FÉLIX DE MIGUEL E HIJOS S.L.

Todos ellos recibieron el galardón en un acto celebrado en la sede de la Cámara el 11 de diciembre.



Comercio



Plan Estratégico de Apoyo al Comercio de Proximidad (Convenio Ayuntamiento de Burgos)

Las principales actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio para el sector del comercio de proximidad de Burgos se recogen dentro del Convenio firmado al efecto con el Ayuntamiento de Burgos, que se enmarca en el IV Plan de Apoyo al Comercio de Proximidad 2023-2025. Este Plan marco, toma como base las líneas estratégicas del último documento, elaborado por el Ayuntamiento de Burgos, después de realizar un análisis de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del sector comercial de Burgos.

Las diferentes acciones que se desarrollan cada año al amparo de este Plan se recogen en un Convenio de Colaboración que se firma entre el Ayuntamiento de Burgos y la Cámara de Comercio. Durante la anualidad 2025, las líneas de trabajo emprendidas y acciones desarrolladas al amparo de este Convenio han sido las siguientes:

Actuaciones enfocadas a la Sostenibilidad y reconocimiento al Comercio Sostenible

El principal **objetivo** que se quiere lograr con este programa, que se comenzó a desarrollar en 2021, es **facilitar el tránsito hacia la sostenibilidad de los comercios**, en los tres aspectos que ésta abarca: ambiental, económica y social. Por ello se ha diseñado en fases sucesivas que lleven a los comerciantes que quieran trabajar por el cambio, a lograr el **Reconocimiento al Comercio Sostenible**.

Tras cinco años de recorrido, el programa ha pasado de una fase inicial de sensibilización a una etapa de acompañamiento estructurado y medible, manteniendo siempre un enfoque realista y adaptado a la realidad del comercio local.

En 2025 se ha producido una **evolución significativa** en tres aspectos clave:

- Mayor conciencia de proceso por parte de los comercios.
- Capacidad de medición mediante autodiagnósticos comparables en el tiempo.
- Fortalecimiento de la comunidad de comerciantes como red de apoyo mutuo.

Los **objetivos específicos** del programa durante esta anualidad han sido:

- Consolidar la sostenibilidad como parte de la estrategia cotidiana del comercio.
- Avanzar en la definición de planes de acción e indicadores, unificando ambos procesos.
- Respetar los distintos ritmos de implicación mediante niveles de participación.
- Reforzar la dimensión comunitaria y colaborativa del programa.
- Generar impacto real en el territorio, más allá de acciones individuales.

Los **contenidos** desarrollados en este pasado ejercicio han sido:

Reestructuración del programa; nuevo lema y segmentación en niveles

En esta edición, la modificación más importante del programa “Yo Soy Comercio Sostenible”, ha sido la **reestructuración** de éste, segmentando a los participantes en tres niveles de impacto diferentes en función del nivel de compromiso y trabajo que puedan asumir. La adhesión a cada nivel lleva aparejados una serie de beneficios para los comerciantes relacionados con el compromiso y tareas que asumen, como se detalla en este esquema básico.

Nuevo Lema: La conceptualización del programa “Yo Soy Comercio Sostenible” ha ido evolucionando a lo largo de los primeros cuatro años de trabajo; uno de los objetivos estratégicos de la edición 2025, ha sido reivindicar el papel que desarrolla el comercio independiente en la trasmisión de valores y prácticas sostenibles dentro de la economía local; por tanto, se hacía necesario un nuevo lema que conectara con esta idea y así surgió el nuevo lema, **En el corazón de la sostenibilidad.**



Modificaciones y adaptaciones de la página web [Yo Soy Comercio Sostenible](#)

La página web del programa se ha modificado, al igual que todas las anualidades, para adaptarla a los nuevos diseños, contenidos, reestructuración del programa, etc.



El **Blog** que contiene la web se ha alimentado con 9 artículos nuevos que narran la captación de participantes, talleres formativos, sensibilización, entrega Reconocimiento al Comercio Sostenible.



Captación de nuevos participantes

La captación de nuevos comerciantes se realiza a través de una importante campaña de comunicación digital en redes sociales, para la que se han utilizado los materiales y herramientas diseñados al efecto: carteles en las redes sociales Facebook e Instagram @comerciodeburgos, artículo en el blog de la web y se ha editado un vídeo en el que las participantes en el programa comparten su visión acerca de la ganadora del Reconocimiento al Comercio Sostenible, edición 2024, y ella misma, **Amelia Conde de Música 75**, explica lo que significa y le aporta la participación en este programa.



Talleres formativos

Se han desarrollado **3 Talleres de Trabajo** presenciales de 2 horas facilitadas por un experto en **horario de 15.00 a 17.00 horas**, para facilitar la asistencia de los comerciantes. La temática de los talleres ha sido: *“Reactivar, reconectar, reemprender; 8 de octubre”, “¿Puedes dirigir tu comercio sin entender sus números? Alerta spoiler: no”, “Autosabotaje, el techo que frena tu negocio”* Han asistido a los talleres un total de 54 empresas comerciales.



Acción en escaparates en colaboración con un centro de formación profesional

Por segundo año consecutivo, se ha trabajado en esta acción con el centro educativo La Merced y San Francisco Javier – Jesuitas. Han participado 29 alumnos, divididos en nueve grupos, de los ciclos formativos de Grado Medio en Actividades Comerciales y Grado Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales. Para el desarrollo de esta acción se ha trabajado con la diseñadora e ilustradora Andrea Bracho (Patio Estudio Creativo) que ha diseñado unas ilustraciones para decorar los escaparates los comercios participantes en el programa; asimismo ha coordinado la instalación y montaje de los nueve escaparates de comercios que han participado en esta acción. Asimismo, ha editado dos guías de trabajo acerca del aprovechamiento de productos y materiales para reutilizar, y ejemplos de escaparates diseñados de esta forma y organizó en su estudio un taller creativo para introducir a los alumnos en la reutilización y aprovechamiento de materiales de deshecho como recurso creativo en el montaje de escaparates.



Entre estos grupos se ha organizado un concurso y el **equipo ganador resultó el 2º curso del Grado Medio en Actividades Comerciales** del centro educativo La Merced y San Francisco Javier – Jesuitas. A este grupo se le entregó un galardón en el marco de la gala de la entrega del Reconocimiento al Comercio Sostenible 2025, y a cada uno de los alumnos integrantes de los grupos de trabajo, un diploma por su participación.



Entrega del Reconocimiento al Comercio Sostenible

Con el objetivo de visualizar y distinguir a aquellos comerciantes que han trabajado por avanzar en su negocio hacia un nuevo paradigma basado en un compromiso con la sostenibilidad, se creó este Reconocimiento que busca distinguir a la empresa comercial que en la ejecución de su actividad (producto, procesos de venta o elaboración y servicio) incorpore buenas prácticas y demuestre un compromiso por la responsabilidad, la proximidad y la diversidad ante el cliente, fomentando el consumo responsable.

Uno de los principales avances del programa en 2025 ha consistido en la capacidad de analizar la evolución en el tiempo, gracias a la continuidad de los autodiagnósticos y a la incorporación progresiva de indicadores. Este paso ha permitido:

- Pasar del “hacer” al entender y medir lo que se hace
- Trabajar la sostenibilidad económica y la gobernanza del comercio
- Disponer de datos comparables para analizar la evolución del programa.

Este enfoque permite al programa no solo evaluar resultados, sino orientar futuras líneas de actuación.

Este año 2025 ha sido requisito indispensable que los comercios que quieran optar a la obtención del Reconocimiento estén adheridos en el nivel YO LIDERO, y que elaboren y presenten un Plan de Acción y la cumplimentación de unos indicadores (KPIs); durante el proceso de seguimiento que lleva a la postulación de los comerciantes, se les ha acompañado y creado un entorno de trabajo adecuado para que el jurado pueda contar con el material necesario para la deliberación.

Para la **evaluación de las candidaturas** por parte del equipo técnico se ha tenido en cuenta tanto las puntuaciones del autodiagnóstico, como la presentación obligatoria de un plan de acción de mejora e indicadores (KPIs). Toda esta información se puso a disposición del Jurado, que estuvo compuesto por la concejalía de Comercio, la Cámara de Burgos, la Universidad de Burgos, la Librería Luz y Vida, la ganadora de la edición pasada y la secretaría técnica del programa a cargo de Resiliando.



El reconocimiento al **Comercio Sostenible del Año 2025** recayó en **GranLencería**, por representar de forma ejemplar el espíritu del programa. En esta edición 2025, la ganadora ha obtenido como premio, además del galardón, un paquete de consultoría en marketing y comunicación digital.

Finalmente, el *acto de entrega del Reconocimiento al Comercio Sostenible*, se celebró el 14 de enero en el Almacén de San Francisco. En este mismo acto se entregaron los diplomas acreditativos a los 29 estudiantes que participaron en el montaje de los escaparates y el galardón para el equipo de estudiantes ganador de este concurso.





Referentes en el Comercio Local de Burgos

En esta edición 2025 se ha optado por un cambio en su denominación que se ha considerado más acorde con el contenido de la actuación; desde este año pasamos a denominarlo **Premios COMERCIOS REFERENTES**, recogiendo así la esencia de la actividad que tiene como objetivo **visibilizar a cinco comerciantes que llevan a cabo prácticas novedosas e innovadoras en sus negocios**, impulsan iniciativas para cohesionar y **dinamizar sus barrios** o implementan **prácticas sostenibles** en sus negocios.



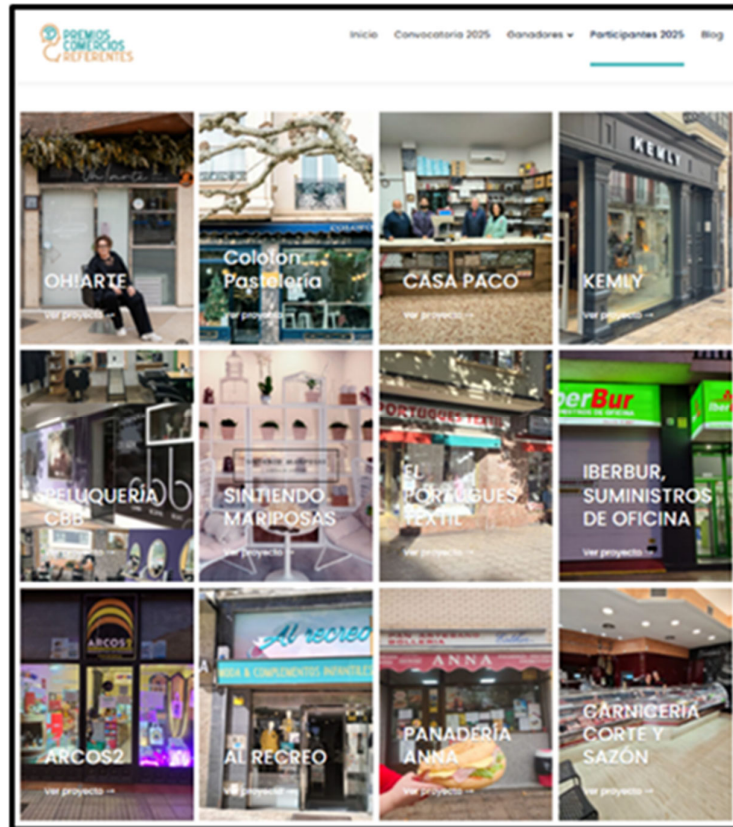
Se pretende así promocionar a los comerciantes como **agentes de cambio**, premiando aquellos que contribuyen a mejorar la imagen y pulso comercial de Burgos como modelo de ciudad.

Esta última edición ha girado en torno a la narrativa **“Buscamos comercios... ante todo MUY HUMANOS”**, reivindicando que la esencia que convierte a un comercio en referente tiene que ver con un universo de habilidades y destrezas humanas que, a día de hoy, no se pueden replicar con tecnología: una sonrisa capaz de alegrar la mañana, el conocimiento profundo de las aspiraciones de los clientes, la autenticidad, el trato cercano, la gestión emocional, el espíritu de colaboración, la pasión que muestran por su sector de actividad o la capacidad para escuchar las necesidades de sus clientes, son solo algunos ejemplos de este potencial.

Como en las ediciones anteriores, se ha modernizado el diseño y creatividad de la imagen, su adaptación a los diferentes formatos, grabación y edición de los vídeos, adaptación de la web <https://comerciosreferentes.camaraburgos.com/> y la campaña de publicidad a través de mupis.



- Adaptación de la imagen y denominación del proyecto: Premios COMERCIOS REFERENTES. Buscamos comercios... ante todo, MUY HUMANOS
- La iniciativa se ha difundido entre los comerciantes de Burgos a través de diversos canales digitales, utilizando las redes sociales Facebook e Instagram, con la grabación y emisión de radio, y enviando un correo electrónico masivo a la base de datos de comerciantes, a las asociaciones zonales y a la Federación de Comercio FEC para su difusión entre los asociados.
- Se ha modificado y adaptado la página específica del proyecto <https://comerciosreferentes.camaraburgos.com/> para incluir las mejoras que se han considerado oportunas, incluida la nueva imagen, más sencilla y visual; se han subido los datos e iniciativas de los candidatos a la nueva pestaña Participantes 2025 y en la pestaña exclusiva para el Concurso Cliente, los participantes pueden leer y descargarse las bases de este concurso. Asimismo, se ha actualizado el Blog de la web con tres nuevos artículos relacionados con la nueva convocatoria.



- Se recibieron **33 candidaturas** y el jurado, reunido el 22 de noviembre en la sede de la Cámara de Burgos, valoró especialmente aquellas prácticas o iniciativas que potencian el lado humano contribuyendo a dibujar una sociedad más cohesionada, singular y única.
- Las cinco iniciativas seleccionadas por el jurado fueron SMILE, A CUERO LENTO, EL PELAYO PRODUCTOS ARTESANOS, GRACIA HOGAR y CASA PACO.
- El premio para los comercios ha sido una publicidad para su establecimiento a través de la grabación de un vídeo publicitario de 1,30 minutos con cada uno en su propio comercio, en el que explican por qué se les ha seleccionado como REFERENTE del comercio local; igualmente, se diseñó de una creatividad con la imagen de cada uno de los comerciantes utilizada para un circuito de mupis urbanos.



- Como complemento a la grabación y difusión de cada vídeo publicitario, se hizo entrega de **un trofeo diseñado al efecto y personalizado**, realizado en cartón reciclado por la empresa burgalesa [RESISTIBLE Diseño Ecológico](#).



- En el acto de entrega de los trofeos a los cinco comerciantes ganadores, también se exhibieron los vídeos de cada uno de ellos. Esta gala se celebró en el edificio Nexo de Fundación Caja de Burgos el lunes 2 de diciembre. Al acto asistieron los empresarios seleccionados, el Concejal de Comercio del Ayuntamiento de Burgos, la alcaldesa de la ciudad, la Secretaria General de la Cámara de Burgos y la Presidenta de la Comisión de Comercio de la institución cameral.
- En esta edición, se ha premiado también a los comercios galardonados como “Comercios Referentes”, con una masterclass privada con el prestigioso interiorista Erico Navazo, que ha formado parte del jurado de este premio. El objetivo perseguido ha sido que la mentoría les ayudara a mejorar su imagen comercial, preservando la coherencia con los valores y personalidad de cada establecimiento; imprimiendo también en la estética de sus establecimientos y escaparates esas cualidades muy humanas que les ha servido para diferenciarse y alzarse como ganadores sobre el resto de candidaturas.



- En el marco de la edición 2025, se ha realizado un sorteo dirigido a los consumidores **#Micomercioreferente** entre aquellos clientes que han comentado en el perfil de Instagram @comerciodeburgos cuál es su comercio favorito o referente explicando qué cualidades humanas destaca del mismo. Se han recibido casi **350 participaciones de las cuales, 273 han sido validadas**. A la ganadora del sorteo **#Micomercioreferente** se le ha hecho entrega, en el mismo acto, de un cheque por valor de **300€**, para gastar en los cinco establecimientos “Referente” de esta edición y en el comercio citado por ella.



Formación para la Digitalización y Gestión empresarial

Ante la demanda de los comerciantes de formación acerca del Reglamento que regula los Sistemas Informáticos de Facturación (Reglamento Veri*factu), debido a su entrada en vigor prevista para enero del 2026 para empresas societarias, y el 1 de julio de 2026 para empresarios individuales, se organizó un taller para el **martes 18 de noviembre, en horario de 14.30 a 16.30 horas**, impartido por Emiliano Rodríguez del Olmo y Rodrigo Montero Díez; expertos del área fiscal de **Despachos BK – ETL Global**.

El taller despertó tanto interés que a las dos horas de la convocatoria estaban todas las plazas cubiertas; debido al interés de quienes no pudieron inscribirse, se convocó un **segundo taller** con el mismo horario y ponentes el **jueves día 20 de noviembre**.

Asistieron a ambas formaciones **45 comerciantes** de otras tantas empresas.



Visibilidad del Sector Comercial = Impacto Económico +

El programa “*Pon tu comercio en el mapa*”, ha sido una iniciativa innovadora que ha acompañado a 62 negocios locales en la mejora y actualización de su escaparate digital, un elemento imprescindible hoy en día para que los clientes puedan encontrar, conocer y valorar a los negocios de proximidad.

PON TU COMERCIO EN EL MAPA

- Más de **500.000** personas visitan Burgos al año
- El **60%** de los consumidores buscan comercios en Google Maps

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Es el momento para hacer que tus clientes te encuentren. Aprende a posicionar tu comercio con **Google My Business**

Cámara Ayuntamiento de Burgos Burgos 2025

El proyecto ha ofrecido a los comerciantes una guía práctica para mejorar la presencia de sus establecimientos en los principales mapas y plataformas de búsqueda, reforzando su posición y facilitando a los consumidores su localización con mayor facilidad. Esto ha demostrado que optimizar el escaparate digital es tan relevante como cuidar el escaparate físico, ya que influye directamente en la visibilidad del comercio y en su capacidad para atraer nuevos clientes.

A lo largo del programa, los comercios participantes han aprendido a mostrar de forma más atractiva y actualizada su negocio: su fachada, su interior, sus productos y sus servicios. También han adquirido herramientas para comunicar novedades, atender opiniones de clientes y mantener su información al día; aspectos clave para aparecer mejor posicionados cuando un consumidor busca un comercio cercano.

Muchos de ellos han destacado que este proceso les ha permitido comprender la importancia de ofrecer una imagen fiel, ordenada y profesional de su establecimiento en internet. Para algunos, ha sido la primera vez que han podido dedicar tiempo a mejorar este ámbito con una metodología clara y accesible. Los resultados han llegado rápidamente: mayor número de consultas, más interacciones de clientes y un incremento palpable de la visibilidad en búsquedas locales.

La infografía está dividida en dos secciones principales. La izquierda, titulada 'GUIA PASO A PASO', describe el objetivo de impulsar el comercio con Google My Business y lista tres puntos clave: creación y verificación de la ficha de negocio, mejores prácticas de SEO local y medición de resultados. La derecha, titulada 'PON TU COMERCIO EN EL MAPA', invita a digitalizar el escaparate y muestra un smartphone con un mapa y un botón que dice 'Haz que te encuentren'. En la parte inferior, se muestran los logos de la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Burgos y el programa de apoyo a pymes.

La guía en pdf se hizo llegar a todos los inscritos con los detalles de participación y el plazo para hacer las actualizaciones en sus fichas; para ser beneficiarios de uno de los reportajes fotográficos y vídeo testimoniales ha sido imprescindible actualizar y subir las mejoras realizadas a un formulario.

De entre todos los comercios elegibles, la Cámara de Comercio seleccionó 10 establecimientos que destacaron por su implicación y por la mejora significativa de su escaparate digital. Estos negocios recibieron un **Plan Fotográfico Profesional, con una sesión completa** para renovar la imagen de su comercio y reforzar su presencia online con fotografías de alta calidad.

Los comercios premiados han sido: A Cuero Lento, Al Recreo, Casa Paco, Cynops Castilla, Ideas y Colores, Masala, Opticalia G3 – Villímar, Peluquería Alfredo Capiscol, Santiveri, Tazitas TéCaféChocolate

Estos comerciantes han señalado, en un vídeo final, lo valiosa que ha sido la experiencia, destacando el impulso que supone para su visibilidad y la oportunidad de mejorar su presencia digital con material profesional.

PON TU COMERCIO EN EL MAPA

¿Qué ha significado
este programa para ti?



PON TU COMERCIO EN EL MAPA

¿Qué impacto ha
tenido en tu negocio?



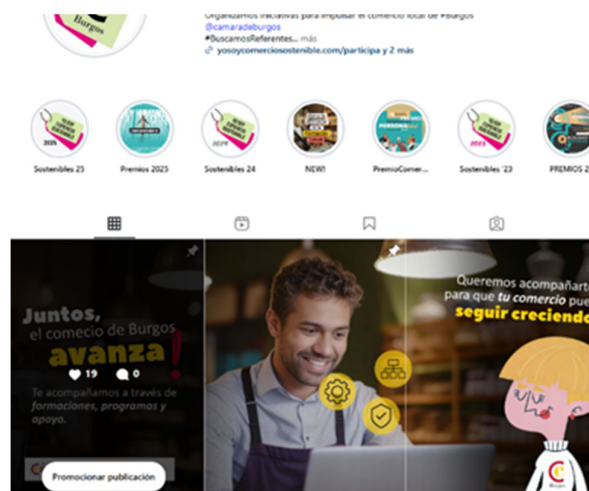
Promoción de Servicios para el Comercio

El objetivo de esta promoción ha sido acercar los servicios y programas que ofrece la Cámara al sector comercial de la ciudad; dar a conocer cuáles son las acciones, formaciones y actividades que se realizan para lograr atraer más interesados en estas. Para ello se han utilizado diferentes canales de comunicación: un medio convencional como es la prensa escrita, prensa digital y publicaciones en las redes sociales Facebook e Instagram desde la cuenta @comerciodeburgos, ya que son los canales que siguen los comerciantes, principalmente Instagram. Las publicaciones, tanto vídeos como imágenes de los canales digitales, dirigen a la página web <https://www.comerciodeburgos.com/> que recoge todas las actividades que se realizan desde la Cámara de Comercio para el sector comercial de la ciudad.

Se han realizado dos inserciones publicitarias en Diario de Burgos: el domingo 21 y el 23 de diciembre. En prensa digital, se publicaron en Burgos Conecta dos formatos de inserción diferentes; Brand Day y robapáginas en los días 24 y 28 de diciembre.



En relación con los canales digitales, *redes sociales Facebook e Instagram* propios de la Cámara, se han publicado carruseles de imágenes en Instagram y reels en Facebook e Instagram con mensajes diferentes aludiendo a las diferentes actividades que se realizan para visibilizar al sector comercial de la ciudad y fomentar la capacitación de los profesionales del sector a través de la formación, centrando el mensaje en el apoyo y acompañamiento de la Cámara y del Ayuntamiento para que el comercio avance, haciendo hincapié en los valores humanos, esfuerzo de los comerciantes, su capacidad de adaptación para continuar creciendo.



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista (Convenio Cámara de España)



Marco Institucional y Financiación

- El Plan es fruto de un convenio entre la Secretaría de Estado de Comercio, Cámara de España, entidades locales y asociaciones de comerciantes. Cuenta con cofinanciación de fondos FEDER y dispuso para este ejercicio de un presupuesto de 38.865,81 €.

Objetivo y Destinatarios

- Busca fomentar la innovación y la adaptación a nuevos hábitos de consumo entre microempresas, pymes, autónomos y emprendedores del sector minorista.

Ejes de Actuación

Innovación Comercial

- **Diagnósticos:** Se realizaron auditorías personalizadas para identificar áreas de mejora. El resultado es un *Informe de Recomendaciones* (IdR) centrado en renovar y optimizar la gestión del negocio.
- **Impacto:** 8 establecimientos comerciales participaron en este proceso durante la anualidad.

Capacitación y Dinamización (TICS)

- **Talleres formativos:** Se celebraron actividades para potenciar el uso de las nuevas tecnologías.
- **Acción destacada:** Taller presencial “Del Mostrador a la nube: IA sencilla para mejorar las ventas de tu comercio”, realizado en septiembre.
- **Participación:** El taller estuvo abierto a toda la provincia y contó con la asistencia de **21 comercios**, en colaboración con diversas federaciones y centros comerciales abiertos.





Jornada Comercio Minorista - IA sencilla para mejorar las ventas de tu comercio

1 mensaje

Cámara de Comercio de Burgos <info@camaraburgos.com>
Para: Miguel Angel <mbusto@camaraburgos.com>

9 de septiembre de 2025, 13:56

 JORNADA TÉCNICA_ **PRESENCIAL**

“Del Mostrador a la nube: IA sencilla para mejorar las ventas de tu comercio”

 Miércoles, 24 de septiembre (De 14:30 a 16:30 H.)

 Cámara de Comercio de Burgos (C/ San Carlos 1-1º; 09003 Burgos)

Apoyo al Comercio Minorista
Desarrolla el potencial de tu comercio

#EuropaSeSiente

Cofinanciado por la Unión Europea | Fondos Europeos | Cámara de Comercio de Burgos

Acciones De Dinamización Comercial

Antecedentes y Objetivos

La actuación de dinamización comercial de 2025 nace como consolidación del éxito obtenido en 2024. Su objetivo principal ha sido integrar la Inteligencia Artificial (IA) en el comercio minorista de Burgos para mejorar su competitividad y modernizar su comunicación.

El programa se ha diseñado para que comercios sin conocimientos tecnológicos previos puedan:

- Incrementar la productividad mediante agentes de IA.
- Crear contenido visual y redactado de alta calidad para redes sociales.
- Analizar tendencias de consumo y predecir comportamientos de clientes.

A diferencia del año anterior, el incremento del presupuesto destinado obligó a la Cámara de Burgos a realizar una licitación pública, garantizando la máxima transparencia en la adjudicación del servicio a un proveedor especializado.

Selección y Difusión

Para garantizar la trazabilidad y el orden de las inscripciones, se utilizó la plataforma Odo, registrando las solicitudes con sello de tiempo. La difusión se realizó mediante:

- Canal Web: Banner y microsite con toda la información técnica.
- Emailing Selectivo: Dirigido a las bases de datos de centros comerciales abiertos (Centro Burgos, Zona G) y la Federación de Empresarios de Comercio (FEC).

Descripción de la Actuación

El programa se estructuró en **tres fases**:

- **Coaching Digital:** Sesiones individuales de 3 horas para 18 comercios seleccionados, centradas en la implementación práctica.
- **Dinamización por WhatsApp:** Un grupo activo durante dos meses para el envío de retos, estrategias para Black Friday/Navidad y fomento del *networking*.
- **Informes y Análisis:** Elaboración de un PDF final por comercio y un panel de control en Power BI para medir la evolución global.

Herramientas y Entregables

Cada comercio recibió un Manual de Herramientas y tutoriales sobre:

- **IA de Productividad:** Perplexity, Gemini y agentes personalizados.
- **Contenido Visual:** Google AI Studio, Gamma y Napkin AI.
- **Automatización:** ManyChat aplicado a WhatsApp Business para atención al cliente.

Gestión Interna y Subcontratación

El personal interno de la Cámara dedicó 150 horas a tareas de definición, creación de pliegos técnicos, selección de empresas, seguimiento continuo y justificación documental ante la Cámara de España. El proceso de contratación externa se completó en agosto de 2025, a través de un pliego de licitación publicado en el perfil del contratante de la web cameral

Análisis de Resultados y Conclusiones

La valoración global del programa es altamente positiva, destacando los siguientes hitos relevantes:

- Transformación Digital: Los comercios han adoptado la IA de forma práctica y sin inversión adicional.
- Competitividad: Mejora notable en la visibilidad digital y en el posicionamiento de marca.
- Eficiencia: Optimización del tiempo en la creación de planes de marketing digital y en la atención al cliente.
- Sinergias: Creación de una comunidad de aprendizaje entre los comercios minoristas locales.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS: Responsable: CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BURGOS Finalidad: Mantenimiento de relaciones comerciales, profesionales o administrativas y atender lo referenciado en el presente correo electrónico. Derechos y + info: acceso, rectificación, portabilidad, supresión, limitación y oposición así como otros derechos reflejados en <https://www.camaraburgos.com/politica-de-privacidad>.

Si quieres darte de baja pincha [aquí](#).

Comercio Minorista_Lanzamiento programa Burgos Retail Digital II_18 Plazas GRATUITO (100% cofinanciado)

1 mensaje

Cámara de Comercio de Burgos <info@camaraburgos.com>
Para: Miguel Angel <mbusto@camaraburgos.com>

24 de septiembre de 2025, 18:00



Programa BURGOS RETAIL DIGITAL II



De Octubre a Noviembre de 2025



Cámara de Comercio de Burgos



Coaching Digital (Tutorización Online Comercios + Actuaciones dinamización ventas)



GRATUITO Cofinanciado 100% por el FEDER + Secretaría de Estado de Comercio



OBJETIVO



Integrar el uso de la **Inteligencia Artificial en los comercios de Burgos** con un programa específico adaptado a las ventas minoristas, para mejorar el posicionamiento, la visibilidad de la marca y las ventas



DESTINATARIOS



Comercios minoristas



Plazas limitadas: 18 participantes



METODOLOGÍA



3 horas de Coaching Personalizado Online para implementar las herramientas de Inteligencia Artificial en el comercio:

- Perplexity AI para búsquedas y predicciones de consumo
- Agente de IA personalizado para mejorar la productividad y generar contenidos
- Google AI Studio para crear vídeos y fotos con IA
- Gamma AI para mejorar materiales comerciales
- Gemini para investigación de mercados y competencia
- Napkin AI para infografías
- ManyChat vinculado a WhatsApp Business para implementar un chatbot gratuito y digitalizar la atención al cliente



Cuatro Tutoriales para:

- Optimizar redes sociales
- Mejorar posicionamiento en perfil de empresa de Google
- Crear un perfil en WhatsApp Business
- CRM sencillo para crear una base de datos digitalizada de clientes



Plan de Trabajo para:

- Implementar una estrategia efectiva de ventas con IA en **Black Friday y Navidad**
- Crear una comunidad de clientes fidelizados a través de WhatsApp



Participación en un grupo de WhatsApp grupal con todos los comercios:

- Octubre y Noviembre: los comercios recibirán ideas creativas para vender
- Fomento del Networking e intercambio de estrategias entre los comercios participantes



Informe final y recomendaciones:

- Informe individualizado para cada comercio con su situación inicial en materia de digitalización, resultados conseguidos tras el programa, y áreas de mejora recomendadas tras las sesiones de coaching digital

Emprendimiento



Creación de Empresas

En el Departamento de Creación de Empresas se integran diferentes programas de actuación dirigidos al fomento del emprendimiento, el autoempleo y también la consolidación empresarial. Se desarrollan en colaboración con diferentes administraciones públicas.

Ventanilla Única Empresarial: Punto De Atención al Emprendedor



Desde el año 2015, la Ventanilla Única Empresarial se integra en la Red Puntos de Atención al Emprendedor PAE, y los trámites correspondientes a la administración general del estado (Agencia Tributaria y Tesorería General de Seguridad Social), se realizan por las Técnicas de la Cámara, a través del sistema de tramitación telemática del Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) dependiente, en este momento, del Ministerio de Industria y Turismo.

El PAE en cifras:

258 emprendedores asesorados por las técnicas de la Cámara

131 empresas creadas

Más de **10.300 emprendedores asesorados** y **4.700 proyectos impulsados**, desde su puesta en marcha en el año 2000.

Este servicio se ha constituido como un claro referente en la creación de empresas y su éxito es principalmente el trabajo conjunto, se ha logrado establecer un sistema de colaboración entre todas las Administraciones intervinientes: Cámara de Comercio, Junta de Castilla y León y Ayuntamiento de Burgos, siempre con un objetivo común: **"Apoyar al emprendedor y fomentar la creación de empresas"**.

Desde el departamento de Creación de Empresas se realiza una importante labor de asesoramiento y comunicación, respondiendo a las dudas y consultas de los emprendedores, mostrándoles en todo momento, el apoyo necesario para contribuir a la **continuidad de la actividad empresarial**.



La Cámara es Entidad Colaboradora Social de Microbank

Somos entidad colaboradora de Microbank y gestionamos microcréditos sin avales de hasta 30.000€.

6 microcréditos tramitados



España Emprende

Programa impulsado por la Cámara de Comercio de España dirigido a potenciar el emprendimiento y la actividad empresarial del país mediante la creación y consolidación de empresas. Para ello, el Programa ofrece información, asesoramiento y apoyo en las distintas fases de la puesta en marcha de un proyecto empresarial. Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo Plus.



168 usuarios beneficiarios del programa, 93 empresas creadas

Jornada formativa “¿Qué es el Autoempleo y como crear mi empresa?”

Dirigida al fomento de las actitudes emprendedoras entre jóvenes estudiantes.



Jornada formativa “Marca e Identidad digital”

Dirigida a emprendedores/as y empresarios/as que están trabajando en su proyecto empresarial.



Curso Formativo de Emprendimiento (30 Horas)

Transformando ideas en negocios. 15 asistentes.

Cámara
Burgos

España Emprende

CURSO DE EMPRENDIMIENTO

01/10 - 08/10 → 30 horas
09/10 → Taller práctico

9:00 - 14:00

Cámara de Comercio de Burgos
C/ San Carlos, 1. Burgos

INSCRÍBETE

- Idea & Canvas
- Design Thinking & MVP
- Pitch & Comunicación
- Finanzas & Fiscalidad
- IA & Herramientas Digitales
- Ventas & Propuesta de Valor
- Marketing & Branding
- Presentación de Proyectos

Cofinanciado por la Unión Europea

Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de Burgos

Programa de Consolidación Empresarial y Emprendimiento en Castilla y León, con el Instituto de Competitividad Empresarial

Desarrollado a través del marco de colaboración establecido entre el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León y la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICECYL), para la promoción de la implantación y consolidación del tejido emprendedor y empresarial de la Comunidad, así como para la mejora de su competitividad.



Emprendimiento

El programa de emprendimiento ofrece un catálogo de acciones y servicios gratuitos para los usuarios: Servicio de información dirigido a emprendedores, Ayuda en el desarrollo del plan de empresa, Talleres formativos sobre estrategias en marketing y comercialización, aspectos legales y trámites formales, financiación e inversión, sostenibilidad, así como actividades y recursos claves en la gestión. Tutores especializados de las Cámaras para orientarte, Apoyo en la búsqueda de financiación y Mentores de referencia de diferentes sectores productivos.

Programa de Emprendimiento en cifras



- 73 emprendedores asesorados
- 39 planes de empresa
- 15 talleres, 114 asistentes
- 17 horas mentorización



Consolidación

Con el objetivo de promover y fomentar el crecimiento sostenible, la consolidación y la sostenibilidad, ofreciendo alternativas para asegurar su permanencia en el mercado y mejorar su competitividad.



- 12 talleres, 118 empresas
- 7 píldoras, 67 empresas
- 21 horas mentorización

<p>7 VIERNES PARA LA TRANSFORMACIÓN</p> <p>El camino a la sostenibilidad</p> <p>7 píldoras formativas</p> <p>ONLINE</p> <p>7 viernes</p> <p>9:30 - 11:30</p> <p>Aprovecha tu oportunidad</p>	<p>ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN</p> <p>¿Cómo integrarla?</p> <p>Eficiencia energética Economía circular Gestión de recursos</p> <p>14/03 09:30-11:30</p>	<p>Evolución RSC → ESG Gestión de grupos de interés Ejemplos en empresas líderes</p> <p>28/03 09:30-11:30</p> <p>ESTRATEGIAS DE RSC</p>
<p>LA HUELLA DE CARBONO desarrollo práctico</p> <p>Conceptos básicos Cálculo, reducción y compensación Casos prácticos</p> <p>11/04 09:30-11:30</p>	<p>Introducción inversión sostenible Diferencias ESG ↔ ISR Casos de ÉXITO</p> <p>INVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD</p> <p>25/04 09:30-11:30</p>	<p>CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD</p> <p>ISO</p> <p>Certificaciones ISO 14001, ISO 26000, LEED, FSC... Certificaciones sociales Proceso de certificación</p> <p>16/05 09:30-11:30</p>
<p>EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Cumpliendo y Comunicando</p> <p>30/05 09:30-11:30</p> <p>Estándares en reporting Informes de sostenibilidad efectivos Transparencia y responsabilidad</p>	<p>Lab</p> <p>¿Qué es? Proceso de certificación Beneficios</p> <p>13/06 09:30-11:30</p> <p>EL MOVIMIENTO BCORP</p>	<p>7 VIERNES PARA LA TRANSFORMACIÓN</p> <p>Desarrollo y Sostenibilidad</p>

Comunicación

“Conoce los nuevos apoyos que ICECYL brinda al tejido empresarial”

Jornada de comunicación celebrada el 11 de junio, para dar a conocer de primera mano a las empresas, emprendedores y autónomos de Burgos las ayudas y líneas de subvención que tienen a su disposición y acercar las estrategias y servicios que presta la Junta de Castilla y León a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICECYL) a las empresas de la Comunidad.



- 67 asistentes
empresas,
emprendedores
y autónomos

Innova para Pymes

El programa de innova se desarrolla a través de píldoras formativas en digitalización e innovación con el objetivo de proporcionar a las pymes de la demarcación los conocimientos necesarios para mejorar su competitividad.

27 píldoras formativas, 355 pymes

47 horas de tutorización



Impulsa Startup



PROGRAMA IMPULSA STARTUP
escala tu negocio y acelera ventas

Premios hasta
6.400€

Fase II (DESPEGA)

Impulsa Startup Cámara Burgos

Il convocatoria del Programa Impulsa Startup, para ayudar a emprendedores que tengan una idea de negocio de base tecnológica.

10 proyectos han desarrollado la segunda fase del programa “Despega”:

60 horas de mentoría

3 sesiones de mentoría grupal: Alternativas de financiación, Aspectos legales y Marketing & Sales.

4 sesiones de tutorías presenciales

320 horas de tutoría

Demo Day, celebrado el 16 de diciembre



Proyectos Ganadores

Rubén Benito, de Triboo, ha recibido el primer premio dotado con 4.800€ y Diego Moreno, de lothing, ha recibido el segundo premio, con un importe de 1.600€



Formación y Empleo



Actividades Formativas

El objetivo central de la actividad formativa de la Cámara de Comercio es fortalecer la competitividad del tejido empresarial burgalés, impulsando su transformación digital y sostenible. Nuestra propuesta se basa en la mejora continua de las capacidades personales y profesionales, facilitando que las empresas de la provincia cuenten con equipos humanos altamente cualificados y en constante actualización.

En la Cámara de Burgos, estamos convencidos de que el desarrollo del talento es el factor diferencial para alcanzar la excelencia y mantener el liderazgo en un entorno global dinámico. Durante este ejercicio, se han desarrollado numerosas iniciativas — incluyendo talleres, cursos técnicos y seminarios especializados— cuya elevada participación consolida nuestra posición como referente formativo en la provincia de Burgos.

Formación para Manipuladores de alimentos en materia de higiene alimentaria.

Durante el ejercicio 2025, la Cámara de Comercio ha consolidado su papel como centro de referencia en seguridad alimentaria, gracias a su acreditación por la Junta de Castilla y León. El programa formativo para manipuladores de alimentos se centró en la responsabilidad de ofrecer productos sanos y de calidad, así como en el estricto respeto a la normativa vigente. Estas acciones, desarrolladas de forma presencial en Burgos y Aranda de Duero, contaron con la participación de 53 profesionales del sector repartidos en tres convocatorias.

Seminario “Actualización y Cierre fiscal para la empresa 2025”

Con un total de 18 asistentes, el 11 de diciembre se celebró una jornada formativa a cargo del bufete Garrigues. Durante la sesión se analizaron los cambios recientes en el IVA y el avance de la normativa sobre facturación electrónica. Asimismo, se examinaron las últimas interpretaciones legislativas que afectan a otros impuestos, proporcionando a las empresas una visión clara del panorama fiscal actual.



Jueves 11 de diciembre de 2025
De 9 a 14 horas



Cámara de
Comercio de Burgos



120 Euros

Contenidos

1. Novedades en el ámbito del Impuesto sobre el Valor Añadido y actualización sobre el estado de los proyectos normativos en materia de facturación electrónica y digitalización de los procesos de facturación.
2. Principales novedades legislativas e interpretativas en el ámbito del Impuesto sobre Sociedades (régimen de neutralidad fiscal, remuneración de administradores, reserva de capitalización, compensación de bases imponibles negativas, etc.).
3. Sentencias y doctrina de interés.
4. Novedades en el ámbito de la fiscalidad personal (Impuesto sobre el Patrimonio, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas).
5. Novedades en la tributación autonómica y local (Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales Onerosas y Actos Jurídicos Documentados, Impuesto sobre Actividades Económicas, Impuesto sobre Instalaciones Construcciones y Obras, etc.)
6. Otras novedades de interés para la empresa.

CURSO

Actualización y Cierre Fiscal para la Empresa



Cámara
Burgos

GARRIGUES

Formación Profesional Reglada



La Cámara de Comercio desempeña un papel clave en la planificación y ejecución de la Formación Profesional. Colaboramos estrechamente con los agentes educativos para potenciar las prácticas tanto en el ámbito académico como en el laboral.

Cicerón – Formación Dual – Castilla y León



Enmarcado en el convenio suscrito entre la Junta de Castilla y León y el Consejo Regional de Cámaras, el programa CICERÓN se consolida como la herramienta clave para el desarrollo de la FP en el ámbito empresarial. A través de este sistema online, se agiliza la gestión técnica y pedagógica del módulo de prácticas obligatorio. Gracias a CICERÓN, las empresas pueden publicar sus ofertas de puestos formativos de manera sencilla, garantizando un seguimiento y evaluación eficiente de los alumnos durante su estancia en el centro de trabajo.

- **Empresas** de la demarcación de la Cámara de Burgos: **8.743**
- **Ofertas** de FCT en Burgos y Provincia: **6.661**
- **Alumnos** que realizaron la FCT en la demarcación: **1.607**

Formación a Tutores de Empresa

Curso online organizado ininterrumpidamente desde 2020 en el marco del convenio entre la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León.

- Objetivo: formar a los tutores/as de las empresas para que acojan alumnos/as en sus empresas y organismos equiparados de Castilla y León dentro de la nueva FP del sistema educativo, apoyándoles a cumplir debidamente sus funciones.
- Resultados: 22 tutores/as de 15 empresas burgalesas en una formación online de 20 horas desde el 1 de julio hasta el 30 de septiembre de 2025.



FP ON

**CURSO ONLINE
DE FORMACIÓN DE
TUTORES DE EMPRESA**

Cámaras
Comercio de Castilla y León

NOS IMPULSA
Junta de Castilla y León

V Muestra de Formación Profesional

Asistencia a la V Muestra de Formación Profesional organizada por la Dirección Provincial de Educación de Burgos destinada a alumnos/as de Secundaria y Bachillerato, a sus familias y a empresas, los días 28, 29 y 30 de abril de 2025 en polideportivo del IES Conde Diego Porcelos de Burgos. Visitaron el stand de la Cámara 110 personas.



Feria de Empleo, Innovación y Emprendimiento. Burgos Emplea 2025

La Cámara de Comercio de Burgos en colaboración con el Servicio Público de Empleo de Castilla y León organizó la cuarta edición de **Burgos Emplea** el 30 de septiembre de 2025 en el Fórum Evolución Burgos.



Objetivo y finalidad

Facilitar un encuentro directo entre empresas que necesitan incorporar talento y candidatos que buscan oportunidades de empleo de calidad. El formato de la Feria elimina barreras y reduce los tiempos en los procesos de selección. En una sola jornada, lo que podría llevar semanas se convierte en una realidad: contacto directo, entrevistas cara a cara y contrataciones efectivas. Además, Burgos Emplea trasciende la simple intermediación: ofrece formación, networking, orientación profesional y visibilidad para el emprendimiento, convirtiéndose en un catalizador del desarrollo económico de Burgos y su provincia.

Resultados

- Más de **2.100 asistentes**.
- **113 empresas** ofertaron aproximadamente **600 puestos de trabajo**.
- Se formalizaron **191 contratos** como resultado directo del evento.



Bolsa de Empleo

La Bolsa de Empleo de la Cámara de Comercio de Burgos se ha consolidado como un servicio permanente de intermediación laboral que opera durante todo el año, complementando las acciones puntuales de la Feria y los programas específicos.



INICIO ▾ FORMACIÓN | EMPLEO ▾ INTERNACIONAL ▾ COMPETITIVIDAD ▾ EMPRENDIMIENTO ▾ +SERVICIOS ▾ Q

Bolsa de empleo

Soy **CANDIDATO** y busco
empleo

Envíanos tu CV

Soy **EMPRESA** y tengo puestos
de trabajo sin cubrir

Envíanos tu oferta de trabajo

Objetivo y finalidad

Ofrecer a las empresas acceso a una base de datos actualizada de candidatos y que los demandantes de empleo pueden acceder a ofertas reales y actualizadas del tejido empresarial burgalés. La alta tasa de cobertura de las ofertas demuestra la eficacia del sistema de emparejamiento entre perfiles y necesidades empresariales.

Resultados

En 2025, este servicio ha gestionado más de **100 ofertas** de empresas burgalesas y ha registrado **422 nuevos candidatos**, logrando cubrir prácticamente la totalidad de las vacantes ofertadas.

Acceso a la Bolsa de Empleo en www.camaraburgos.com/bolsa-de-empleo/

Programa FP Pyme

La Cámara de Burgos participa en el programa FP Pyme de la Cámara de España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo desde el año 2023.

Objetivo y Finalidad

Fortalecer la calidad y extensión de la Formación Profesional mediante la promoción, asesoramiento y apoyo a las empresas participantes y facilitar la colaboración entre empresas y centros educativos en la formación dual, conectando las necesidades empresariales con la formación de alumnos/as.

Resultados

El programa ha consolidado su impacto en la demarcación de Burgos logrando los siguientes resultados cuantitativos y acciones de difusión:

Indicadores de Participación Empresarial

- **Asesoramiento:** se ha informado y asesorado en el año 2025 a un total de 75 empresas locales sobre las ventajas y operativa de la FP Dual.
- **Adhesión al programa:** durante el año 2025, 61 nuevas empresas se han incorporado al Programa FP PYME.
- **Impacto acumulado:** desde el inicio del programa en 2023, la Cámara de Comercio de Burgos suma ya un total de 184 empresas participantes.

Resultados de las Jornadas y Acciones de Sensibilización

- **Jornada Gestionar el Talento:** claves para implementar la FP DUAL en la empresa en el marco de la nueva ley, celebrada el 18 de febrero de 2025 con la participación de 22 representantes de empresas burgalesas.
- **Jornada Formar a estudiantes de FP, una apuesta de futuro para tu empresa:** celebrada el 29 de mayo de 2025, con la asistencia de 24 empresas burgalesas.



Formación a Tutores de Empresa

Dentro del Programa Microcréditos Entidades 2024 “Formación a Tutores” se han formado a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas con la acción formativa SSCE0059 Tutorización del Aprendizaje en la empresa.

Objetivo

Adquirir las competencias necesarias para desarrollar las funciones de tutorización del aprendizaje en la empresa, así como aplicar las técnicas y herramientas para una integración y empleabilidad óptima de las personas tutorizadas de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente.

Resultados

19 participantes en dos formaciones presenciales de 30 horas cada una.



Programa Talento Joven



El Programa Talento Joven ha organizado su décima edición demostrando ser una herramienta fundamental para la reincorporación laboral de personas jóvenes menores de 30 años.

Objetivo y Finalidad

Mejorar la empleabilidad, competencias y capacitación profesional de jóvenes menores de 30 años beneficiarios de Garantía Juvenil para facilitar su inserción laboral. Su finalidad es adecuar la formación a las necesidades de las empresas, fomentando contratos estables y ofreciendo orientación personalizada.



Resultados

De las 130 personas que complementaron el itinerario formativo este año, 105 consiguieron empleo, lo que representa una tasa de inserción del 81 %. El logro del programa se fundamenta en iniciativas formativas para operarios del sector metalúrgico, gestión de almacenes y manejo de carretillas elevadoras, incluyendo entrevistas con empresas burgalesas y la Feria de Burgos Emplea.



Cámara

CURSO PRÁCTICO
Operario/a
de almacén y logística

Formación gratuita para jóvenes entre 18 y 30 años

Del 31 de marzo al 27 de mayo 2025
De 08:30 a 14:30 horas

Cámara de Comercio de Burgos
C/ San Carlos, 1-2º, 09003 Burgos

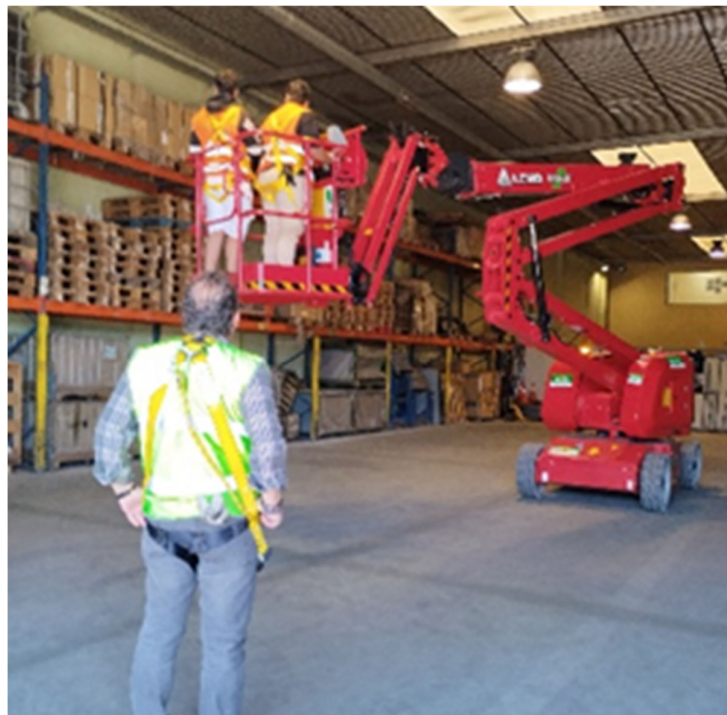
Inscripciones en el teléfono 947 25 74 20

Tolento Joven

Embajada por la Unión Europea

Fondos Europeos

Cámara



Talento 45+

El Programa Talento 45+, que en 2025 celebró su tercera edición, ha demostrado ser una herramienta fundamental para la reincorporación laboral de personas mayores de 45 años.

Objetivo y Finalidad

Mejorar la empleabilidad de personas desempleadas de entre 45 y 60 años mediante un itinerario de orientación, formación e intermediación laboral.

Resultados

De las 71 personas que completaron el itinerario formativo este año, 60 consiguieron empleo, lo que representa una tasa de inserción del 85%. El éxito del programa se sustenta en acciones como las jornadas "Talento & Empresa: conecta en 5 minutos", donde los candidatos se entrevistan directamente con empresas burgalesas en formato rápido y eficaz.



Encuentros 45+

Paralelo al Programa Talento 45+, se organizó la segunda edición de Encuentros 45+ en el Abba Burgos Hotel el 9 de abril de 2025, una jornada dirigida a personas desempleadas mayores de 45 años que buscan reinsertarse en el mercado laboral.

Objetivo y Finalidad

Tiene como fin principal aumentar la empleabilidad de mayores de 45 años en desempleo, mejorando competencias, actitudes y habilidades profesionales a través de ponencias, mesas redondas y dinámicas prácticas

Resultados

Asistieron 80 candidatos mayores de 45 años y 27 empresas.



XpertIA: Transformando profesionales



Iniciativa de **formación intensiva** y de **acompañamiento**, diseñada para capacitar a desempleados, autónomos, trabajadores y profesionales en la adopción práctica de la **Inteligencia Artificial (IA)** como herramienta de productividad, competitividad y mejora de procesos. Esta actuación, impulsada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos, se enmarca y se cofinancia con fondos del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), en la línea de recualificación profesional orientada al re-skilling y up-skilling de competencias digitales.



XpertIA no es una formación teórica convencional, sino un itinerario integral de aprendizaje y aplicación real que combina formación presencial, formación avanzada online y mentorías personalizadas, con el fin de que cada participante pueda identificar, diseñar e implementar soluciones de IA que respondan a sus retos. Se han diseñado dos itinerarios, uno para desempleados y otro para trabajadores y profesionales en activo, ambos itinerarios contemplan un total de 60 horas de formación en formato presencial y online con contenidos avanzados que abarcan temáticas como automatización de procesos, Big Data, creatividad digital y transformación cultural.

Durante este año se han desarrollado **2 ediciones** y se han alcanzado los siguientes indicadores: 34 participantes, de los cuales **28 han completado el programa**.



Internacionalización



Una de las principales funciones que la actual Ley Básica 4/2014 y la Ley 8/2018 de Castilla y León atribuyen a las Cámaras de Comercio es la prestación de servicios a las empresas desarrollando actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior y a la internacionalización de las empresas.

Por otra parte, la Ley asigna a las Cámaras expresamente la gestión de Fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas.

Para conseguir este objetivo, la Cámara de Comercio ha ejecutado durante el ejercicio 2025 las siguientes actuaciones:

Documentación y Servicios

La Cámara emite y legaliza los documentos que las empresas precisan para su actividad exportadora, presentando el siguiente balance en el ejercicio 2025:

Certificados de Origen

3.189 emitidos. El total de países terceros a los que se ha enviado mercancía amparada por los certificados de origen ha ascendido a 125, siendo China (524), Rusia (252), Filipinas (235) y Turquía (186) los que registran cifras más elevadas. Del total de dichos certificados, el 63% se emitieron desde la oficina de Burgos y el 37% en la delegación de Aranda de Duero.

Legalizaciones de Facturas y otros documentos comerciales

Tramitación de **459 gestiones** durante 2025.

Certificados de Libre Venta, Actividad y Pertenencia al Censo

Emisión de **180 Certificados** de Libre venta y de Pertenencia al censo.

Cuadernos ATA

Se han emitido **16 cuadernos ATA**.

Agente FDA EEUU

Servicio de mantenimiento de Agente FDA para los productos de bebidas y alimentación que exigen las autoridades de Estados Unidos para importar estos productos en aquel país. En 2025, se ha prestado este servicio a 18 empresas.

Servicio de Gestión Consular

Adicionalmente, la Cámara pone a disposición de las empresas un servicio de Asesoramiento, Tramitación y Gestión Consular de Documentos para la Exportación, devolviendo a la empresa exportadora los documentos comerciales visados por los Organismos requeridos, normalmente el visado de la Cámara de España, el del Ministerio de Asuntos Exteriores, y los visados del Consulado correspondiente.

Formación

- Herramientas de Inteligencia Artificial para impulsar la digitalización:** Jornada online celebrada el 13 de febrero (cofinanciada por los fondos FEDER) sobre la Inteligencia Artificial como herramienta para impulsar la internacionalización de las empresas. De asistencia gratuita, se inscribieron a la jornada un total de 65 personas. La jornada fue impartida por Sergio Mestre, formador y consultor internacional en marketing digital.



- Jornada online (webinar) celebrada el 19 de septiembre** (confinanciada por la Junta de Castilla y León) sobre la **Aduana digitalizada europea**, profundizando en la reforma del Código Aduanero y el sistema de Importación H1. De asistencia gratuita, se inscribieron a la jornada un total de 77 personas. La jornada fue impartida por Guillermo Rivas-Plata Sierra, gestor de aduanas y fiscalidad en ACOCEX.



- Jornada online (webinar) celebrada el 11 de noviembre (confinanciada por la Junta de Castilla y León) sobre claves en **'Supply chain' y transporte internacional en el período 2025-2026**. De asistencia gratuita, se inscribieron a la jornada un total de 31 personas. La jornada fue impartida por Maribel Peragón, experta en logística y colaboradora de ACOCEX.



Cámara Burgos | NOS **IMPULSA** Junta de Castilla y León

WEBINAR
ANTICIPATE AL RIESGO: CLAVES DE SUPPLY CHAIN Y EL TRANSPORTE INTERNACIONAL EN 2025-2026

Para profesional involucrados en el sector logístico, el comercio exterior, o en operaciones que participen en cadenas de suministro y transporte internacional.

11 de noviembre de 2025
De 10:30 a 12:30 horas

Modalidad online

Colabora: **ACOCEX.**

Inscripciones en <https://www.camaraburgos.com/>

Información

Newsletter Internacional

Con carácter mensual desde mayo de 2025, el departamento de Internacionalización ha elaborado una 'Newsletter' o boletín de noticias relacionadas con el ámbito del comercio internacional. Las empresas inscritas en dicho boletín reciben a principios de cada mes un correo electrónico con esta revista. En la página web de la Cámara se puede acceder al repositorio completo.

<https://www.camaraburgos.com/publicaciones/>

'Te Interesa'

Repositorio web con multitud de información para la internacionalización de las empresas: contenidos normativos, ferias internacionales, acuerdos comerciales, oportunidades de negocio: https://www.camaraburgos.com/category/te_interesa/

The screenshot displays a grid of news articles and categories on the 'Te Interesa' web repository. The articles include:

- La UE y la India sellan el mayor acuerdo comercial de su historia** (26/05/2024): La Unión Europea y la India han cerrado las negociaciones del acuerdo de libre comercio más ambicioso jamás firmado por ambas partes, creando una zona de libre comercio de 2.000 millones de personas que vivan. Leer más >
- El Consejo Europeo aprueba la firma del Acuerdo de Asociación entre la UE y Mercosur** (14/01/2024): El Consejo de la Unión Europea ha aprobado un hito histórico en la política comercial estimulando al autorizar la firma del Acuerdo de Asociación y el Acuerdo Integral de Comercio con el Mercosur. Esta decisión... Leer más >
- UE- Introducción de derechos de aduana en paquetes de comercio electrónico de bajo valor** (10/12/2023): La Comisión aprueba con satisfacción la decisión de los Estados miembros de la UE de introducir un derecho de aduana de 3€ por artículo en los paquetes de comercio electrónico valorados por debajo de 150€, a partir de... Leer más >
- Instrumentos MINECO de Apoyo Financiero a la Internacionalización** (16/06/2023): La Secretaría de Estado de Comercio, en colaboración con COPIDES, CEECA y CIO, ha elaborado un documento resumen sobre el apoyo que pueden ofrecer los diferentes instrumentos financieros oficiales para la internacionalización de las empresas, especialmente tras la aprobación del Real Decreto-ley 4/2023, de 8 de abril, de medidas urgentes de respuesta a la amenaza arancelaria y de ralentamiento comercial.
- Instituto de Crédito Oficial - Financiación para la Internacionalización** (11/06/2023): Objetivo promover actividades económicas que contribuyan al desarrollo del país, especialmente aquellas que mejoran la competitividad y fomenten la expansión internacional de las empresas españolas.
- UE-MERCOSUR Acuerdo de Asociación** (26/06/2023): Tras 20 años de negociaciones, el acuerdo UE-MERCOSUR supone una oportunidad histórica para sellar una integración estratégica más ambiciosa y profunda entre la UE y América Latina.
- Acuerdo comercial mejorado entre la UE y Ucrania** (04/11/2023): El pasado 2º de octubre entró en vigor el acuerdo comercial mejorado entre la Unión Europea y Ucrania, que establece una Zona de Libre Comercio de Alto Nivel y...
- Acuerdo Global Modernizado UE-México** (12/09/2023): Tras la conclusión, en enero de 2023, de las negociaciones para modernizar el Acuerdo de Asociación Económica, Coordinación Política y Cooperación de 2000 (conocido como Acuerdo Global), el...
- Observatorio de Seguimiento del Impacto Arancelario** (15/06/2023): El Gobierno y las comunidades autónomas ponen en marcha en el seno del pleno del Consejo Interterritorial de Internacionalización, el Observatorio de...
- Normativa europea sobre la deforestación y degradación forestal** (22/06/2023): El objetivo principal que persigue esta normativa es asegurar que los productos comercializados en la Unión Europea no contribuyan a la deforestación de los bosques.
- Cámara de España lanza una nueva línea de ayudas de hasta 150.000 euros para certificar exportaciones fuera de la UE** (20/04/2023): Podrán acceder todas las empresas que facturen a partir de 500.000 euros, aunque...
- Email de contacto** (24/10/2023): Buzón específico para atender cualquier consulta relacionada sobre las medidas llevadas a cabo por parte de la administración valesburguesa.

Relaciones Comerciales con Estados Unidos

Repositorio web para informar acerca del nuevo escenario comercial derivado de los cambios en la política arancelaria adoptada por la Administración estadounidense a mediados del año 2025. Información técnica y análisis de datos dirigido a todas aquellas personas o empresas que mantienen relaciones comerciales con el mercado estadounidense. <https://www.camaraburgos.com/category/aranceles/>

The screenshot shows the website interface for Cámara Burgos. At the top, there is a navigation menu with the following items: INICIO, FORMACIÓN | EMPLEO, INTERNACIONAL, COMPETITIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, and +SERVICIOS. Below the navigation, there is a grid of six news articles:

- Estimación del impacto de los aranceles estadounidenses del 15% a las exportaciones españolas**
30/07/2025
Ante la posibilidad de que las negociaciones entre Estados Unidos y la UE concluyan con la entrada en vigor de un arancel generalizado del 15% a las importaciones estadounidenses de bienes procedentes de la UE... Leer más »
- Plan ICEX «alto impacto en competitividad». Medidas de ayuda en España**
22/05/2025
Información derivada de la política arancelaria de la Administración estadounidense. En los siguientes enlaces encontrará la nota de prensa y el Plan ICEX de "Alto impacto en competitividad", el cual forma parte del Plan de Respuesta... Leer más »
- Jornadas virtuales programadas por ICEX**
14/04/2025
ICEX Exportación e Inversiones organiza una serie de charlas ICEX para analizar los cambios introducidos por la nueva administración norteamericana y que afectan a las relaciones comerciales entre Estados Unidos y la Unión Europea. Las fechas son: Temáticas y ponentes Si... Leer más »
- Buzón de consulta**
14/04/2025
Se ha creado un buzón por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, al que podrán dirigir sus consultas: consultas.eeuu@economia.gob.es Pueden utilizar esta dirección para cualquier duda o cuestión que deseen plantear en relación a... Leer más »
- El Gobierno aprueba un Real Decreto ley que establece una red de seguridad para las empresas y trabajadores afectados por el incremento de aranceles**
09/04/2025
8 de abril de 2025.- El Consejo de Ministros ha aprobado hoy un Real Decreto-ley que incluye un conjunto de medidas dirigidas a establecer un red de seguridad para las empresas y
- PLAN DE RESPUESTA Y RELANZAMIENTO COMERCIAL DE ESPAÑA**
04/04/2025
La Unión Europea y España están preparadas para proteger y defender a sus empresas y a sus trabajadores del shock comercial desatado por Estados Unidos mediante una respuesta rápida, unida y proporcionada. Ni España ni la... Leer más »

Programas

La Cámara de Comercio ha participado en la anualidad 2025 en un programa que, cofinanciado por los Fondos Europeos, tienen como objetivo asesorar a las empresas en su expansión internacional, y conceder ayudas a las mismas para acceder en mejores condiciones al mercado exterior.

Programa Xpande



Seis empresas (4 de ellas en fase de asesoramiento y ayudas, 1 en fase de ayudas y 1 en fase de asesoramiento) han participado en esta edición del programa Xpande 2025 por medio del cual han podido acceder a un exhaustivo programa especializado para el acceso al mercado exterior. Posteriormente las empresas participantes disponen de ayudas a la ejecución y actuaciones para favorecer su internacionalización por importe de hasta 5.136€.

Competitividad y Promoción Empresarial



Oficina Acelera Pyme



Actuaciones de Sensibilización

Continuidad del Modelo online

En 2025 se mantiene el uso de **ZOOM (seminario web)** para las actividades de sensibilización. Esta plataforma se consolida como una herramienta esencial para el control de asistencia y la obtención de métricas detalladas de conexión.

Evaluación de Calidad

Los datos de retención de audiencia y tiempos de permanencia permiten a la oficina validar el éxito de cada jornada y el desempeño de los ponentes, facilitando la toma de decisiones para futuras contrataciones.

Estrategia de Contenidos

Se apuesta por **temas de interés general** (poca segmentación sectorial) para maximizar el alcance de público. La oferta combina soluciones directas del **Kit Digital** con tecnologías de vanguardia para aportar un valor diferencial frente a la alta competencia de otras entidades en Burgos.

Flexibilidad Comunicativa

Para asegurar el éxito de convocatoria, se opta por utilizar **títulos sugerentes e impactantes** en lugar de encabezados rígidos. No obstante, se garantiza la referencia constante al programa "Kit Digital" de forma verbal durante toda la sesión.

Jornadas realizadas en el año 2025

29/01/2025	Kit Digital y Videomarketing: cómo crear vídeos de menos de un minuto para captar la atención de tus seguidores
05/02/2025	Inteligencia Artificial de la mano del Kit Digital: tres pasos sencillos para crear "Prompts" útiles para tu empresa
19/02/2025	kit Digital y Factura Electrónica: Reglamento VeriFactu, novedades, requerimientos y plazos de la nueva regulación
26/02/2025	De los Datos a las Decisiones: Explota el Business Intelligence con Power BI apoyado en herramientas de IA
12/03/2025	Análítica de datos y marketing con resultados: cómo medir lo que importa para vender más
19/03/2025	Kit Digital y Estrategias de Email Marketing con IA: descubre cómo conectar con los clientes y personalizar su experiencia
02/04/2025	Kit Digital y gestión de clientes: Taller de Escalabilidad Digital de negocio para modelos B2B
09/04/2025	Gestión de procesos en la pyme: cuándo apoyarse en la Inteligencia Artificial (IA) o en la Automatización Robótica de Procesos (RPA)

06/05/2025	Cómo aplicar de manera fácil la Inteligencia Artificial (IA) en el día a día de un Taller de Automoción, de la mano del Kit Digital
21/05/2025	Soluciones operativas para vender Online que funcionan: del caos al control sin que tu empresa muera en el intento
18/06/2025	Aplicación práctica e impacto del Reglamento Verifactu para Autónomos, pequeños Comercios y Fundaciones/Asociaciones
25/06/2025	Copywriting y Kit Digital: cómo escribir textos que vendan y emocionen con herramientas de IA
24/09/2025	Del kit Digital al Kit de propósitos: claves para afrontar 2026 con tu empresa digitalizada
22/10/2025	Últimos días para solicitar la ayuda del KIT DIGITAL: cómo tramitar el bono, solucionar dudas, y recibir consejos prácticos
28/10/2025	Cómo utilizar Google Analytics 4 para mejorar el ROI de nuestra Web internacional
13/11/2025	E-Branding Internacional: construyendo marcas globales en la era del Kit Digital
27/11/2025	Haz crecer tu negocio, controlando tu Marketing Digital con 4 métricas, mientras te tomas el primer café
17/12/2025	Aprovecha tu kit Digital con las últimas tendencias E-commerce para 2026: TikTok Shop y media commerce

Principales Indicadores

Actividad y Participación

Se llevaron a cabo 19 jornadas que atrajeron a 976 inscritos, con una asistencia real de 677 personas.

Eficiencia

Se logró una ratio de fidelización del 69,36% y una media de 51,36 inscritos por sesión.

Balance histórico

Los resultados se consideran muy positivos, consolidando una trayectoria que suma casi **90 eventos desde 2021**.

Contexto

La oficina destaca el éxito de estas cifras pese a la dificultad creciente de mantener el interés del público objetivo (pymes y autónomos) tras años de actividad continuada.



Servicio de Información y Asesoramiento

Enfoque del Servicio

Alineado con Cámara de España, el objetivo central es orientar a pymes y autónomos hacia el **Kit Digital**, priorizando el soporte técnico y operativo en el gasto del bono, especialmente en el **Segmento III**.

Perfil del Usuario

El usuario tipo se consolida como la **micropyme (1 a 9 empleados)** multisectorial, dado el cierre de convocatorias para segmentos de mayor tamaño.

Hitos en el Asesoramiento 2025

- **Asistencia Presencial:** Consolidación de la oficina física, pese a la persistente dificultad de atraer a determinados sectores por falta de tiempo y disponibilidad por su parte.
- **Estrategia Dual:** Según el perfil digital, se aconseja la delegación en **Agentes Digitalizadores** (perfiles bajos) o se incentiva la **autogestión** (perfiles avanzados) para agilizar el proceso.
- **Madurez del Programa:** Reducción drástica de incidencias gracias a la curva de aprendizaje de los usuarios y a la labor pedagógica de la oficina, permitiendo ofrecer asesoramientos de mayor valor añadido.
- **Puesto de Trabajo Seguro:** Gran éxito de esta categoría (hardware), aunque ha requerido un esfuerzo extra de asesoramiento para aclarar que no puede solicitarse de forma aislada.

Estrategia de Comunicación

- **Plan Híbrido:** Uso de **marketing digital especializado (SEM)** en LinkedIn y Meta junto con **publicidad en medios locales** impresos de gran tirada para reforzar la imagen institucional.
- **Optimización:** Supresión definitiva de la publicidad programática por su bajo retorno y alto coste.
- **Objetivo Estratégico:** Captación de beneficiarios "pasivos" que aún no han iniciado sus trámites por desconocimiento.

Asesoramientos prestados

181, de tipo multisectorial, con especial impacto durante el primer semestre del ejercicio



Otras Actividades de Comunicación y Difusión

Estrategia Multicanal

El foco principal ha sido la comunicación para maximizar el impacto de las jornadas. Los pilares son la **agenda web** de la OAP y una presencia activa en **redes sociales** (LinkedIn, X y Facebook).

Marketing Directo

Se utiliza el boletín semanal de la Cámara de Burgos y campañas de email marketing segmentadas por sector para comunicar novedades y fechas clave (como cierres de convocatorias).



Esta semana destacamos



FINALIZAN LAS AYUDAS DEL KIT DIGITAL

No te quedes con el interrogante de no solicitar la ayuda por desconocimiento, o por no saber dónde acudir para poner en contexto tus dudas.

22 de octubre de 9:30h a 11h.
Presencial en la Cámara de Comercio de Burgos.
Gratuito previa inscripción.

[más información](#)

Campañas Externas

Se han subcontratado campañas periódicas en medios digitales para posicionar a la OAP como referente local en digitalización para pymes y autónomos.

Transparencia

Todas las acciones cuentan con soporte documental y métricas organizadas para facilitar cualquier proceso de auditoría o revisión.

➤ Campaña digital Oficina Acelera Pyme | Febrero y marzo 2025

Landing page

La recopilación de potenciales clientes se realiza, principalmente, a través de la campaña digital en redes sociales.

Además, la página web incluye un formulario que perdurará cuando la campaña digital finalice y facilita el contacto con la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Burgos.



<https://www.camaraburgos.com/kitdigital/>

➤ Campaña digital Oficina Acelera Pyme | Febrero y marzo 2025

Resultados estadísticos campaña de pago

* LinkedIn

Nombre del anuncio	Impresiones	Alcance	Clicks	Presupuesto usado
LinkedIn	11.447	794	364	5,39
2025 Campaña Kit Digital Oficina Comercio Burgos	11.447	794	364	5,39

* Meta

Nombre de la campaña	Entrega	Impresiones	Alcance	Clicks (total)	Presupuesto
Campaña Kit Digital 2025 (Cámara Comercio Burgos)	Activa	118.520	23.364	365	4,35

Sostenibilidad en las Empresas

Sostenibilidad: Asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.



Cámara Sostenible

La Cámara de Comercio de Burgos está comprometida con la sostenibilidad, entendida ésta en su definición más amplia que se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, y sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social, que engloba actuaciones en los tres campos dentro de las empresas:

- **Sostenibilidad ambiental**
- **Sostenibilidad económica**
- **Sostenibilidad Social.**

Objetivo que se persigue es el de **sensibilizar** a las **empresas** y **fomentar** en ellas la adopción de **prácticas sostenibles** y su **integración** en la actividad empresarial.

Actuaciones realizadas

Programa Pyme Sostenible



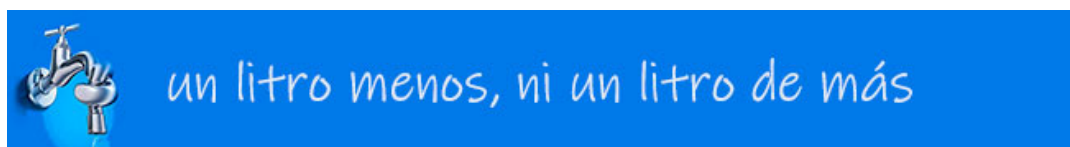
Súmate al cambio sostenible.



Una empresa burgalesa se ha beneficiado de un diagnóstico asistido para la sostenibilidad, que persigue analizar su nivel de desarrollo sostenible y sus posibilidades de mejora mediante el estudio de su huella de carbono, del uso eficiente de la energía, del desarrollo del modelo de economía circular, y de la implementación de los ODS, la **Fase de Implantación** ha permitido implantar herramientas de sostenibilidad en su organización, para la cual han contado con una ayuda del 4.494 € provenientes de los Fondos Europeos.

Otras actuaciones

Sensibilización en el consumo responsable, con la inserción en la firma de los correos que salen desde la organización de esta imagen, la Cámara de Comercio persigue la sensibilización en diferentes temas dentro de la sostenibilidad.



Comunidades Energéticas

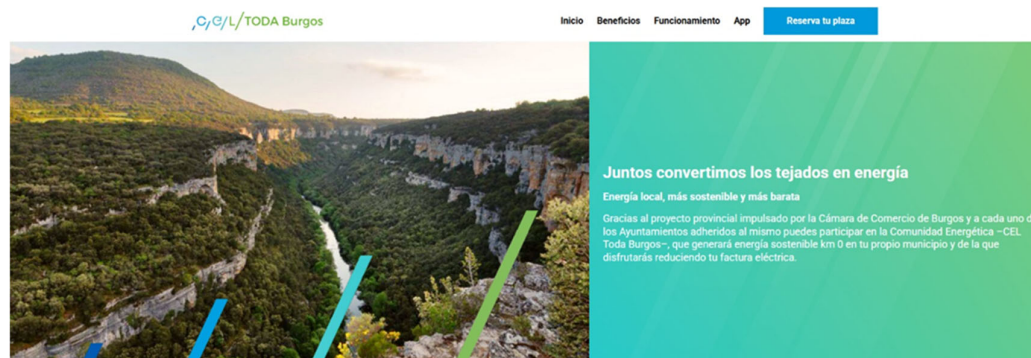
,C/E/L/TODA Burgos

- 20 municipios de la provincia
- 27 instalaciones fotovoltaicas
- 1 MegaWatio de potencia fotovoltaica instalada
- 1,6 millones de euros inversión
- 665.750 euros de Ayuda de IDAE

1.250 hogares y pequeños negocios se podrán beneficiar de energía 100% renovable y descarbonizada, lo que corresponde a 27.500 árboles plantados y 6,875 toneladas menos de emisiones de CO2.

Ayuntamientos adheridos

Villarcayo, Rabé de las Calzadas, Frías, Arija, Frandovínez, Modúbar de la Emparedada, Pampliega, Tardajos, Merindad de Valdeporres, Atapuerca, Valle de Valdelaguna, Sargentos de la Lora, Castil de Peones, Ciruelos de Cervera, Aranda de Duero, Alfoz de Quintanadueñas, Trespaderne, Belorado, Villanueva de Argaño y Medina de Pomar.



,C/E/L/ Burgos

Promovida por la Cámara y el Ayuntamiento de Burgos.

- 7 instalaciones fotovoltaicas
- 355 KWp de potencia fotovoltaica instalada
- 354.900 euros inversión
- 110.335 euros de Ayuda de IDAE

443 hogares y pequeños negocios se podrán beneficiar de energía 100% renovable y descarbonizada, lo que corresponde a 10.629 árboles plantados y 2,657 toneladas menos de emisiones de CO2.



Certificados Digitales



AN INFOCERT COMPANY

Se han emitido más de 50 certificados digitales

**Agiliza gestiones con las
Administraciones Públicas**

AC Camerfirma es la autoridad de certificación
de las **Cámaras de Comercio españolas**.



Círculo de Actualidad Empresarial

El convenio de colaboración que vincula a Ibercaja Banco S.A. y a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos se ha renovado para el ejercicio 2025, dando así continuidad a más de 22 años de colaboración, que permite desarrollar la iniciativa de *Círculo de Actualidad Empresarial*, con el común objetivo de realizar actividades de formación e información en temas y áreas de interés para las empresas burgalesas.



Las actividades realizadas durante este ejercicio han registrado un aumento en el número de asistentes, En estas actividades han participado un total de 761 personas que suponen un 15% de aumento sobre 2024.

- Actualización Laboral 2025, con Cristina Aragón catedrática en Derecho Laboral.

- Análisis de la Economía Mundial. Interpretando las grandes divergencias, con David Cano socio director de AFI.



- Ikigai: Alinear pasión, talento, vocación y propósito, con Francesc Miralles, experto en desarrollo personal.



- Análisis de Novedades Legislativas y Recomendaciones fiscales ante el cierre del ejercicio 2025, BK-ETL Valora Asociados



- Perspectivas de la economía y finanzas públicas españolas, con Critina Herrero, Presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.

Boletín de Indicadores Económicos

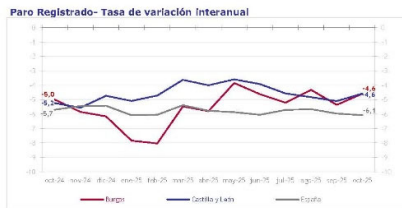
Dentro de las actividades que forman parte de este convenio de colaboración, se encuentra el *Boletín de Indicadores Económicos de la Provincia de Burgos*, que se elabora mensualmente por la Cámara de Comercio y que se envía a los medios de comunicación con una nota de prensa, y a los empresarios suscritos en una newsletter.

Se incluyen datos sobre actividad y producción (obra civil, licitaciones), sobre demanda interna (matriculaciones, pernотaciones), sobre el mercado de trabajo con los últimos datos disponibles de la EPA, de paro registrado, de afiliación y de seguridad social, con datos de comercio exterior, del sector financiero y todo lo relativo al Índice de Precios al consumo.



Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos

	Período	Ultimo dato disponible	Variación interanual (%)			Variación acumulada anual (%)			Fuente
			Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España	
Mercado de Trabajo									
Población Activa (miles de personas)	3º trim. 25	179,4	-0,1	0,5	1,7	3,4	2,1	2,2	INE-EPA
Población Ocupada (miles de personas)	3º trim. 25	166,2	-1,0	1,3	2,6	2,3	1,6	2,4	INE-EPA
Población Parada (miles de personas)	3º trim. 25	13,1	12,9	-6,6	-5,1	19,1	7,6	0,7	INE-EPA
Ocupados Agricultura (miles de personas)	3º trim. 25	7,1	57,8	0,8	1,9	22,4	4,9	1,4	INE-EPA
Ocupados Industria (miles de personas)	3º trim. 25	43,2	3,6	4,4	5,4	10,5	1,9	5,1	INE-EPA
Ocupados Construcción (miles de personas)	3º trim. 25	9,6	-10,3	4,4	5,3	-35,1	0,4	5,2	INE-EPA
Ocupados Servicios (miles de personas)	3º trim. 25	106,3	-4,1	0,3	1,9	3,4	1,3	1,7	INE-EPA
Paro Registrado (personas)	oct-25	13.918	-4,6	-4,6	-6,1	-6,5	-6,3	-4,6	ECYL
Afiliados S. Social (miles de personas)	oct-25	157,5	2,1	1,6	2,7	2,1	2,0	2,2	MITES
Tasa de Paro	3º trim. 25	7,3	0,9	-0,7	-0,8	1,0	0,4	-0,2	INE-EPA
Tasa de Actividad	3º trim. 25	56,8	-0,9	-0,3	0,3	1,2	0,7	0,8	INE-EPA
Creación de Empresas									
Sociedades Mercantiles Creadas	sep-25	31	-3,1	32,1	15,1	1,2	6,4	6,1	INE



Fuente: ECYL. Elaboración propia



Fuente: MITES. Elaboración propia

Colaboración con Consejerías Junta de Castilla y León



En colaboración con la Junta de Castilla y León, y en virtud de diferentes convenios de colaboración con diversas Consejerías, se han realizado las siguientes actividades y actuaciones.

Seminario online “Reorganización (holding) de Empresas Familiares: estructura fiscal óptima”

El 11 de febrero, la Cámara de Comercio, en colaboración con el despacho de abogados y economistas Granda, celebró un seminario online sobre la gestión del patrimonio mediante sociedades holding. La sesión, que atrajo a 76 asistentes, se centró en asesorar al empresariado sobre las estructuras societarias más eficientes para proteger tanto sus activos de negocio como su patrimonio personal, fomentando una planificación jurídica sólida para la familia empresarial.



Charla online “Ciberseguridad”

El 25 de marzo, la Cámara de Comercio y la Policía Nacional unieron fuerzas para abordar la creciente amenaza de la ciberdelincuencia. La charla online, que contó con 86 asistentes, fue dirigida por el inspector Antonio Salguero (Jefe del Grupo de Delitos Tecnológicos de Burgos). Durante la sesión, se analizaron las graves consecuencias económicas de los delitos informáticos y se ofrecieron pautas clave para que empresas y ciudadanos refuercen su seguridad en internet.



Conferencia “Arbitraje una necesidad en la contratación e inversión internacional. Pero... ¿y a nivel nacional?”

Con la asistencia de 17 representantes del tejido empresarial local, el 22 de mayo se celebró la conferencia “Arbitraje: una necesidad en la contratación e inversión internacional. Pero... ¿y a nivel nacional?”. La jornada, organizada junto a Despachos BK ETL Global, contó con la experiencia de Alejandro Falero y Miguel Ángel Serrano, expertos del despacho EJASO. Durante la sesión, se debatió sobre la eficacia del arbitraje en conflictos comerciales y los nuevos retos legales en España para el acceso a la justicia.



Jornada online “Prevención de Riesgos Laborales con Perspectiva de Género”

Con el fin de promover entornos de trabajo más equitativos y seguros, el 3 de junio de 2025 se celebró la jornada online. La sesión, impartida por la experta Ana López Ramos (psicóloga y agente de igualdad), analizó la integración de la igualdad en los planes de prevención. El evento contó con una notable respuesta del tejido empresarial burgalés, registrando 32 inscripciones de empresas y entidades de nuestra demarcación.



Jornada online “Raíces y Futuro: Liderazgo Femenino en la Economía Local”

El 5 de noviembre tuvo lugar una jornada dedicada al liderazgo femenino en la economía local. El evento, inaugurado por Antonio Méndez Pozo y la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, se convirtió en un altavoz para las empresarias del medio rural de Castilla y León. Estas emprendedoras, procedentes de distintos sectores, fueron las auténticas protagonistas al trasladar sus vivencias y necesidades actuales. La convocatoria tuvo una gran acogida en nuestra provincia, contando con 15 participantes inscritos desde la Cámara de Burgos.



Esta semana destacamos



RAÍCES Y FUTURO: EL LIDERAZGO FEMENINO EN LA ECONOMÍA LOCAL

Una charla con mujeres de diferentes ámbitos: Nuria Cristóbal de Nisan Motor Ibérica, Noemí Merayo Álvarez, profesora en ETSIT, Estrella Pérez García, agricultora y ganadera y María Polo de la piscifactoría y educación ambiental DueroNatura.

5 de noviembre a las 11:00h.

Online - Gratuito previa inscripción.

[más información](#)

Programa Volver Castilla y León.



El pasado mayo de 2025 se firmó, nuevamente, el convenio entre la Consejería de la Presidencia de la Junta de Castilla y León, la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León, y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León en el que se concede una subvención para apoyar la financiación de actuaciones de promoción del emprendimiento y contratación por cuenta propia y ajena de ciudadanos oriundos o procedentes de Castilla y León que residan en el extranjero o en otras comunidades o ciudades autónomas.

El objetivo de las Cámaras Territoriales era el de conseguir 36 contrataciones/autoempleo con plan de negocio viable que se beneficiaran de dicha ayuda, mediante la difusión del programa, estableciendo líneas de contacto empresas-trabajadores y realizando un seguimiento de estos enlaces.

Así bien, el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León proporcionaba a las empresas territoriales información acerca de empresas de la demarcación que estuvieran interesadas en establecer una contratación que entrara dentro de los requisitos de la ayuda, o, por el contrario, información acerca de individuos que comenzar en situación de autoempleo.

Adentrándonos en la Cámara de Comercio de Burgos, se han realizado las siguientes actuaciones:

- Difusión, a través de las redes sociales corporativas (Facebook, Instagram y X), del programa, con frecuencia mínima mensual.
- Difusión, a través de los Boletines Digitales semanales Camerales, del programa, con frecuencia mínima mensual.
- Difusión, a través de envío de *mailing* masivo a sectores empresariales concretos, del programa.
- Difusión en la web corporativa.

Desde el Consejo de Cámaras de Castilla y León, nos trasladaron **7 usuarios** que estaban interesados en beneficiarse de la ayuda por emprender un negocio en Burgos, de las cuales 3 resultaron en obtenerla.

Se realiza, en todo momento, el seguimiento de las consultas trasladadas de los usuarios con respecto a esta ayuda y en todo el proceso de obtención de la documentación.

Carné 60CYL



En marzo de 2025 el Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla y León y la red de Cámaras de Comercio de Castilla y León adoptaron el compromiso de facilitar información a los establecimientos interesados en adherirse al Programa CARNÉ 60CYL.

Este programa supone un motor económico clave, una oportunidad para facilitar el acceso de los mayores de 60 de la Comunidad, a productos y servicios en condiciones ventajosas, lo que implica una oportunidad para reforzar las ventas, dar más visibilidad al sector comercio, estratégico en la economía regional.

Durante el 2025 desde esta Cámara de Comercio, se han realizado principalmente labores de difusión del programa, animando a los comercios de la ciudad a adherirse al programa, también se han atendido las consultas que nos han llegado, planteadas por comercios de la ciudad, y particulares.

La difusión se ha realizado principalmente en las Redes Sociales en las que está presente la Cámara (Instagram, Facebook y X), vía mail con el envío de diferentes newsletters, y se ha incluido información del programa en el Boletín Digital que se elabora desde la Cámara, y se envía semanalmente a empresas de nuestra demarcación.

Igualmente en la página web de la Cámara se cuenta con el espacio "Carné 60CYL", desde el que se puede acceder a toda la información del programa.

CARNÉ 60 CYL

Cámaras
Consejo de Castilla y León

Junta de
Castilla y León

Servicios Sociales
de Castilla y León

Solicita la adhesión de tu establecimiento comercial

Coloca el distintivo

carné60CyL

Delegación de Aranda y la Ribera



La Cámara de Comercio de Burgos cuenta con una **Delegación en Aranda de Duero**, donde se prestan servicios a las empresas y emprendedores tanto de dicha localidad como de las poblaciones de la **Ribera del Duero burgalesa**.

Es una extensión de la entidad de Burgos, **abierta en 1999** para acercar a esta zona los servicios de **asesoramiento, formación e información** que se prestan en la sede de la capital.



Aranda de Duero en cifras

1.188 documentos de comercio exterior tramitados

- Productos lácteos
- Vinos y bebidas

Actividades de apoyo a la competitividad de las empresas

- 6 Píldoras de Innovación: 81 asistentes
- 4 Talleres de Consolidación: 65 asistentes
- Jornada “Recomendaciones fiscales antes del cierre del ejercicio”: 60 asistentes



Programa Talento Joven

- “Curso Práctico: Operador/a carretilla elevadora. Certificación Norma UNE 58451”.
12 alumnos

Formación en Centros de trabajo

- Se han tramitado 264 plazas en 102 empresas de la comarca.

Comunicación



Cámara
Burgos

Tu cámara, **tu impulso...**
...avanzando **juntos.**

EMPRENDER
ALCANZAR
INNOVAR
DIGITALIZAR
ESCALAR
EXPORTAR

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y SERVICIOS DE BURGOS
camaraburgos.com

NOS
IMPULSA

Junta de
Castilla y León

Consolidación de la Cámara en las Redes Sociales

LinkedIn

		
2.492 seguidores	57.790 impresiones	8.480 clics

Facebook



		
1.191 seguidores	43.630 impresiones	550% publicaciones

Instagram

		
1.753 seguidores	252.010 impresiones	387,88% contenido publicado

TikTok

		
362 seguidores	22.130 impresiones	109 clics

 WhatsApp	
1.847	327
envíos por whatsapp	comunicaciones por mail

Toda la actualidad económica de nuestra provincia analizada en una publicación digital.

Boletín de indicadores económicos

247 suscriptores



Difusión semanal de nuestro boletín que recopila los eventos y actividades más destacadas, así como información relevante para nuestra comunidad.

Boletín digital

4.798 suscriptores



La actualidad internacional, sin fronteras y en tiempo real.

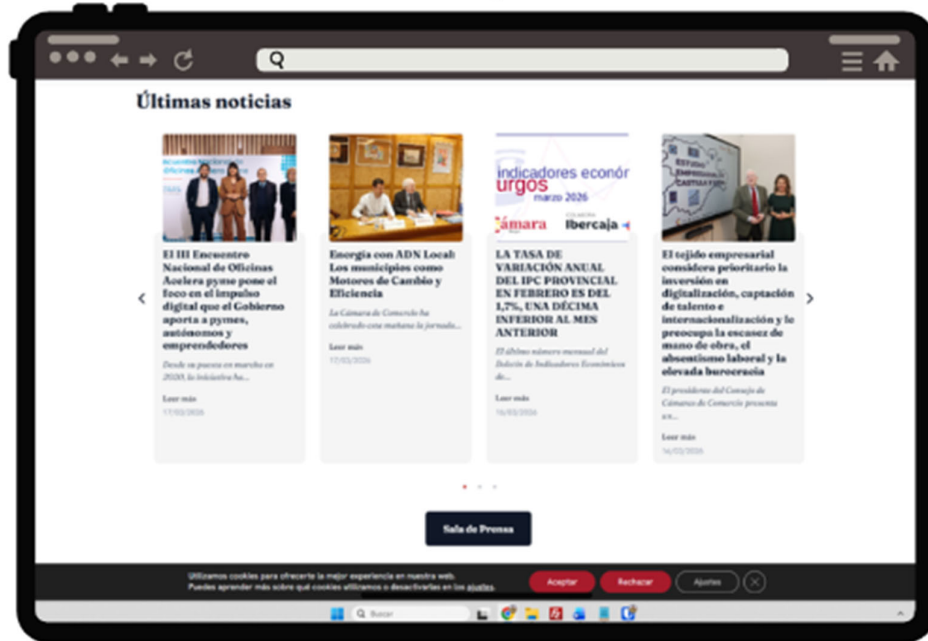
Newsletter Internacional

612 suscriptores



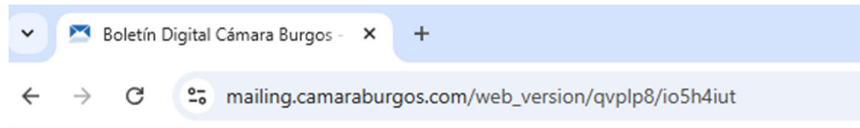
Actualización puntual de nuestra web. Nuevas secciones y nuevos contenidos

Sala de prensa



Relaciones comerciales con EEUU





Esta semana destacamos



FINALIZAN LAS AYUDAS DEL KIT DIGITAL

No te quedes con el interrogante de no solicitar la ayuda por desconocimiento, o por no saber dónde acudir para poner en contexto tus dudas.

22 de octubre de 9:30h a 11h.
Presencial en la Cámara de Comercio de Burgos.
Gratuito previa inscripción.

[más información](#)



OPERADOR/A DE CARRETILLAS Y PLATAFORMAS ELEVADORAS

Formación práctica para jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil con los certificados oficiales según la norma UNE.

Inicio el 27 de octubre de 2025.
Presencial y gratuito.

[más información](#)



IKIGAI, PRÓXIMA CONFERENCIA DEL CÍRCULO DE ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Descubre tu *ikigai* para mantener la pasión y no perder de vista los objetivos. Superarás las dificultades y saldrás reforzado ante cualquier cambio o crisis.

29 de octubre de 18:00h a 19:00h.
Presencial en el Salón de Actos de Fundación Círculo.
Gratuito previa inscripción.



[más información](#)



HABILIDADES PROFESIONALES Y COMPETENCIAS DIGITALES

Formación práctica para mayores de 45 años que estén en situación de desempleo.

Medios tradicionales

	
15 ruedas de prensa	30 notas de prensa





**Tu Cámara, tu impulso...
...avanzando juntos**

Cámara
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BURGOS

Anexo. Informe de Gobierno Corporativo
