

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA



**“PHYGITAL EXPERIENCE: EL FUTURO
DEL RETAIL. CINCO HABILIDADES
PARA UNIFICAR EXPERIENCIAS DE
CLIENTE ON Y OFFLINE”**

IMPORTE:


reinventarse a los cuarenta

ACTIVIDAD GRATUITA
_22 DE JUNIO DE 2022

_MIÉRCOLES, 22 DE JUNIO DE 2022
_DE 14:30 A 16:30 HORAS

MÁS INFORMACIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS
C/ SAN CARLOS 1-1º
09003 BURGOS

 947257420

 asesoramiento@camaraburgos.com



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**“PHYGITAL EXPERIENCE: EL
FUTURO DEL RETAIL. CINCO
HABILIDADES PARA UNIFICAR
EXPERIENCIAS DE CLIENTE
ON Y OFFLINE”**

ACTIVIDAD GRATUITA
_22 DE JUNIO DE 2022

IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

CONTENIDOS

_EL SEMINARIO WEB PRETENDE PROPORCIONAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA EL PEQUEÑO COMERCIO, PARA PERMITIROS ENTENDER EL NUEVO PATRÓN DE COMPRA DEL CLIENTE DIGITAL, E INTEGRAR LA EXPERIENCIA DE CLIENTE FÍSICA Y DIGITAL.

1. NUEVA MENTALIDAD, ADAPTACIÓN AL CAMBIO.
2. LAS CINCO HABILIDADES QUE DEBES MANEJAR: ATENCIÓN HÍBRIDA, ASISTENCIA DIGITAL PERSONALIZADA, RESPUESTAS RÁPIDAS, GESTIONAR EXPERIENCIAS Y EMOCIONES, FLEXIBILIDAD.
3. CÓMO GESTIONAR TU COMERCIO DESDE EL TELÉFONO MÓVIL.
4. EL CONCEPTO DE LA TIENDA VERTICAL.
5. **PRÁCTICA:** CÓMO CREAR UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN EL PUNTO DE VENTA Y CANAL ONLINE

EL WEBINAR SERÁ DINÁMICO Y PARTICIPATIVO, CON EJEMPLOS CONCRETOS APLICABLES AL PEQUEÑO COMERCIO, TODO ADAPTADO PARA EL SECTOR DEL RETAIL, CON UN LENGUAJE COMPRESIBLE, CLARO Y DIRECTO.



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**“PHYGITAL EXPERIENCE: EL
FUTURO DEL RETAIL. CINCO
HABILIDADES PARA UNIFICAR
EXPERIENCIAS DE CLIENTE ON Y
OFFLINE”**



IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

ACTIVIDAD GRATUITA
_22 DE JUNIO DE 2022

PONENTE

□ SANDRA ROMERO



_LICENCIADA EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

_20 AÑOS DE EXPERIENCIA ACREDITADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOS ÚLTIMOS 15 EN “EL MUNDO”)

_ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y RRSS

_DESDE EL AÑO 2013 LIDERA UN PROYECTO DE SOCIAL SELLING , VENDIENDO ONLINE EN CINCO PAÍSES

_FORMADORA HABITUAL EN FOROS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR GOBIERNOS REGIONALES, AYUNTAMIENTOS, DIPUTACIONES, Y CÁMARAS DE COMERCIO (A NIVEL NACIONAL)

_CIBERCOOPERANTE DEL MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

[_HTTPS://REINVENTARSEALOSCUARENTA.COM/](https://reinventarsealoscuarenta.com/)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España