

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA



**“MENSAJERÍA PRIVADA. EN
QUÉ SE FIJA TU CLIENTE PARA
COMPRARTE ONLINE”**

IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

ACTIVIDAD GRATUITA
_PLAZAS LIMITADAS

MIÉRCOLES, 6 DE OCTUBRE DE 2021

DE 14:00 A 17:00 HORAS



MÁS INFORMACIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS
C/ SAN CARLOS 1-1º
09003 BURGOS

☎ 947257420; [M mbusto@camaraburgos.com](mailto:mbusto@camaraburgos.com)



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**“MENSAJERÍA PRIVADA. EN
QUÉ SE FIJA TU CLIENTE
PARA COMPRARTE ONLINE”**

ACTIVIDAD GRATUITA
_6 DE OCTUBRE DE 2021

IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

CONTENIDOS

_LA MENSAJERÍA PRIVADA E INSTANTÁNEA ES EL CANAL MÁS RÁPIDO Y EFICAZ PARA CONVERTIR UN CONTACTO FRÍO, DE REDES SOCIALES, EN UN FUTURO CLIENTE DE TU PEQUEÑO COMERCIO.

_APRENDE CÓMO ACERCARTE A ELLOS Y CONSEGUIR QUE ELIJAN TU PRODUCTO O TU SERVICIO, CON UNA ESTRATEGIA SENCILLA DE VENTA DIRECTA, QUE ADEMÁS SEA RESPETUOSA CON LA LOPD.

1. MENSAJERÍA PRIVADA, LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL PEQUEÑO COMERCIO.
2. APRENDE A VENDER ONLINE A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL CLIENTE.
3. MENSAJERÍA PRIVADA EN INSTAGRAM Y FACEBOOK.
4. MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN WHATSAPP Y TELEGRAM.
5. CINCO TRUCOS PARA VENDER, SIN VENDER, CON MENSAJERÍA INSTANTÁNEA.
6. **PRÁCTICA:** CREA TU FORMULARIO PARA VENDER CON MENSAJERÍA PRIVADA RESPETANDO LA LOPD

EL WEBINAR SERÁ DINÁMICO Y PARTICIPATIVO, CON EJEMPLOS CONCRETOS APLICABLES AL PEQUEÑO COMERCIO, TODO ADAPTADO PARA EL SECTOR DEL RETAIL, CON UN LENGUAJE COMPRESIBLE, CLARO Y DIRECTO.



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**“MENSAJERÍA PRIVADA. EN
QUÉ SE FIJA TU CLIENTE PARA
COMPRARTE ONLINE”**



ACTIVIDAD GRATUITA
_06 DE OCTUBRE DE 2021

IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

PONENTE

SANDRA ROMERO



_LICENCIADA EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

_20 AÑOS DE EXPERIENCIA ACREDITADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOS ÚLTIMOS 15 EN “EL MUNDO”)

_ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y RRSS

_DESDE EL AÑO 2013 LIDERA UN PROYECTO DE SOCIAL SELLING , VENDIENDO ONLINE EN CINCO PAÍSES

_FORMADORA HABITUAL EN FOROS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR GOBIERNOS REGIONALES, AYUNTAMIENTOS, DIPUTACIONES, Y CÁMARAS DE COMERCIO (A NIVEL NACIONAL)

_CIBERCOOPERANTE DEL MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

[_HTTPS://REINVENTARSEALOSCUARENTA.COM/](https://reinventarsealoscuerenta.com/)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España