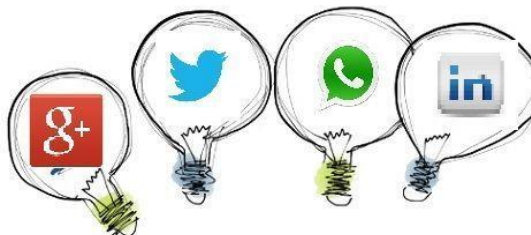


Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA



\_JUEVES, 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021

\_DE 14:00 A 17:00 HORAS



**“DIEZ IDEAS CREATIVAS Y  
GRATUITAS PARA SORPRENDER  
AL CLIENTE EN RRSS”**

MÁS INFORMACIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS

C/ SAN CARLOS 1-1º

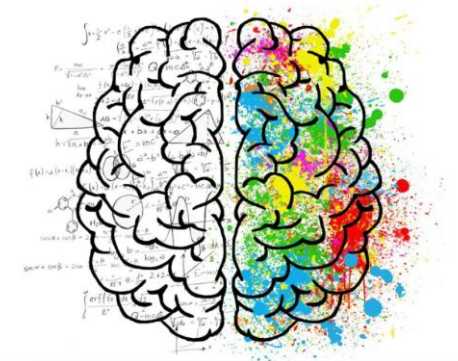
09003 BURGOS

☎ 947257420; [M mbusto@camaraburgos.com](mailto:mbusto@camaraburgos.com)

IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

ACTIVIDAD GRATUITA  
\_PLAZAS LIMITADAS



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

# “DIEZ IDEAS CREATIVAS Y GRATUITAS PARA SORPRENDER AL CLIENTE EN RRSS”

ACTIVIDAD GRATUITA  
\_30 DE SEPTIEMBRE DE 2021

IMPARTE:

reinventarse a los cuarenta

## OBJETIVOS

\_ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DEL PEQUEÑO COMERCIO EN REDES SOCIALES

\_COMBINAR EL USO DE HERRAMIENTAS GRATUITAS CON IDEAS PRÁCTICAS Y SENCILLAS, CON LAS QUE PODER SORPRENDER Y FIDELIZAR A LOS CLIENTES DIGITALES, SIN QUE TENGA UN COSTE ASOCIADO PARA EL COMERCIANTE

## CONTENIDOS

1. DESPIERTA LA CURIOSIDAD DE TUS CLIENTES
2. MECANISMOS PARA CONSEGUIR QUE ESPEREN E INTERACCIONEN CON TUS PUBLICACIONES
3. ¿ CÓMO ESTIMULAR LA CREATIVIDAD ?
4. ¿ CÓMO PUEDO ADAPTAR LAS DIEZ IDEAS CREATIVAS A MI COMERCIO ?

**EL WEBINAR SERÁ DINÁMICO Y PARTICIPATIVO, CON EJEMPLOS CONCRETOS APLICABLES AL PEQUEÑO COMERCIO, TODO ADAPTADO PARA EL SECTOR DEL RETAIL, CON UN LENGUAJE COMPRESIBLE, CLARO Y DIRECTO.**



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**“DIEZ IDEAS CREATIVAS Y  
GRATUITAS PARA SORPRENDER  
AL CLIENTE EN RRSS”**



ACTIVIDAD GRATUITA  
\_30 DE SEPTIEMBRE DE 2021

IMPARTE:

reinventharse a los cuarenta

PONENTE

▣ SANDRA ROMERO



\_LICENCIADA EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

\_20 AÑOS DE EXPERIENCIA ACREDITADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LOS ÚLTIMOS 15 EN “EL MUNDO”)

\_ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y RRSS

\_DESDE EL AÑO 2013 LIDERA UN PROYECTO DE SOCIAL SELLING , VENDIENDO ONLINE EN CINCO PAÍSES

\_FORMADORA HABITUAL EN FOROS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR GOBIERNOS REGIONALES, AYUNTAMIENTOS, DIPUTACIONES, Y CÁMARAS DE COMERCIO (A NIVEL NACIONAL)

\_CIBERCOOPERANTE DEL MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

[\\_HTTPS://REINVENTHARSEALOSCUARENTA.COM/](https://reinventharsealoscuarenta.com/)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Cámara**  
de Comercio de España