

Si tienes un comercio minorista y quieres mejorar su competitividad, este es TU PLAN

➤ ¿QUÉ ES?

Iniciativa del Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaria de Estado de Comercio con el objetivo de dotar al comercio minorista de un conjunto de medidas de apoyo y fomento para su crecimiento competitivo.

➤ ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

PYMES que estén dadas de alta en el Censo del CNAE2009 Grupo 47 o en el IAE en los epígrafes 64, 65 o 66 (excluidas las farmacias) .

➤ ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

Tres líneas de actuación GRATUITAS y complementarias para apoyarte en el avance hacia la digitalización, el uso de nuevas tecnologías, la formación en habilidades comerciales y la incorporación de la sostenibilidad a tu empresa comercial.

1. Diagnóstico de Innovación Comercial

Análisis individualizado y sistematizado de distintos aspectos de tu establecimiento comercial, con el fin de identificar puntos fuertes y débiles en siete áreas clave del negocio; te proporcionamos un informe de recomendaciones de mejora, para impulsar la adopción de soluciones que te permitan optimizar la gestión de tu empresa comercial.

2. Tutorización individualizada

Cada uno de los comercios participantes tendrá una tutoría de una hora de duración con la profesional Sandra Romero Cañadas (<https://reinventharse.com/>) para implementar en sus negocios un plan de marketing digital sencillo y creativo.



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

3. Talleres formativos

Dos talleres en formato online impartidos por Sandra Romero Cañadas (<https://reinventharse.com/>) enfocados a mejorar e incentivar a las empresas comerciales participantes en áreas estratégicas relacionadas con los nuevos patrones de compra, la experiencia de cliente y herramientas de diferenciación en redes sociales.

