

## Emprendimiento

# CAE UN 20% LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN BURGOS

Entre enero y final de septiembre 114 negocios echaron a andar con el asesoramiento de la Ventanilla Única de la Cámara de Comercio frente a los 140 de igual período de 2018. Sin embargo, la cifra de los que se informan apenas cae

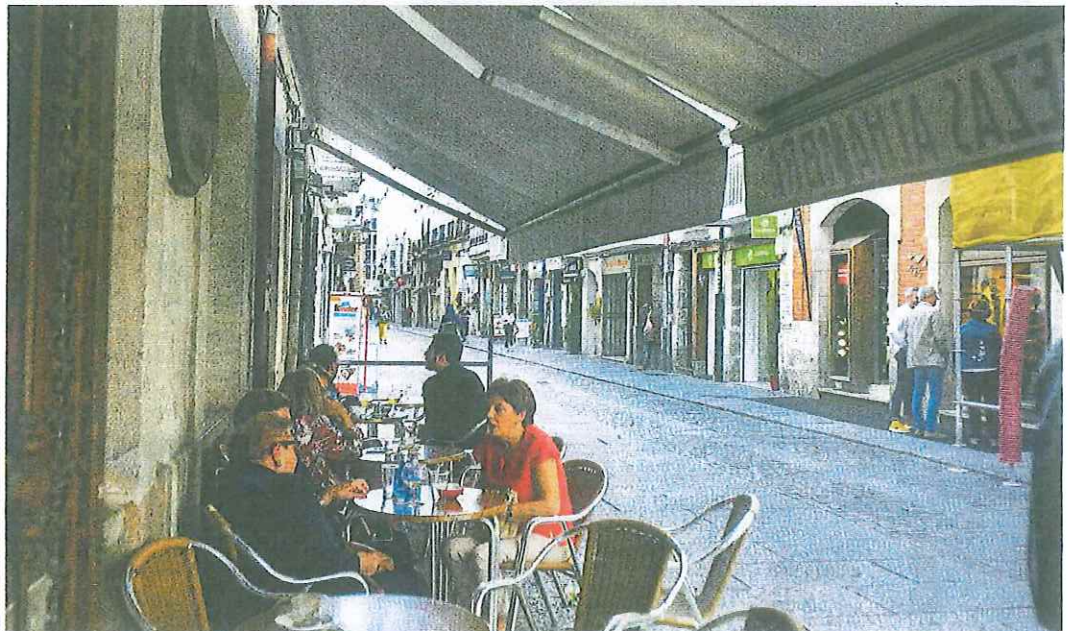
R.M. / BURGOS

Un total de 114 empresas se crearon en Burgos entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de este año con el asesoramiento de la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Burgos. Una cifra que supone un descenso del 19% con respecto a las 140 puestas en marcha en el mismo período del año anterior.

Sin embargo, en lo que no ha existido prácticamente variación es en el volumen de emprendedores atendidos en los 3 primeros trimestres -216 por 224-, lo que en opinión de las responsables de este área, María Isla y Susana Pinedo, muestra que «el volumen de personas con inquietud emprendedora se mantiene constante», pese a que el dato final de quienes se deciden a poner en marcha su negocio con ayuda de este servicio haya caído 10 puntos, del 63% al 53%.

Isla y Pinedo consideran que estas cifras reflejan «más incertidumbre», sobre todo por la situación política. «Siempre que hay un período electoral la gente se lo piensa más, porque duda de qué cambios legales pueden producirse en función de quién gane, si se aprobará o eliminará determinada subvención o bonificación...», señala Isla, mientras Pinedo apunta que, por ejemplo, los emprendedores preguntan acerca de la reforma del sistema de autónomos de la que lleva mucho tiempo hablándose «y ante las dudas en algunos casos deciden esperar para poner en marcha su empresa».

Analizando los datos, en cuanto a la forma jurídica elegida el 95% fueron dadas de alta bajo la fórmula de empresarios individuales, lo que indica un ligero repunte del número de sociedades civiles y limitadas.



La apertura de negocios de hostelería pasó del 8% al 25% en los 9 primeros meses del año. / PATRICIA

**LA  
INCERTIDUMBRE  
PUEDE PESAR  
EN EL MENOR  
RITMO DE  
APERTURAS**

Más evidente es el cambio en el sector de actividad de las nuevas empresas. Así, en los nueve primeros meses del año el mayor salto se produjo en la hostelería y el turismo, donde la apertura de negocios tramitados desde la Cámara subió del 8% al 25%, mientras en la construcción también se detectó un repunte del 4 al 12%.

Por el contrario, cayeron las actividades profesionales del 47% al 40% mientras el resto de epígrafes, comercio (15%), servicios persona-

**LOS NEGOCIOS  
QUE SE ABREN  
REQUIEREN  
UNÁ MAYOR  
INVERSIÓN**

les (12%), reparaciones (3%) y transporte (1%) mantuvieron cifras similares a las de 12 meses antes.

Una de las consecuencias de la reducción de la puesta en marcha de empresas de servicios profesionales en beneficio de otras actividades es un incremento de las inversiones realizadas por los emprendedores, que las responsables de este área explican por la mayor necesidad de contar con un local, por ejemplo.

También se observa que en lo

**ASTI**

MOBILE  
ROBOTICS

Next events

**LOGISTICS &  
DISTRIBUTION**

Madrid (Spain) 13-14 Nov 2019  
STAND 3A25

**EUROPACK  
EUROMANUT  
CFIA**

Lyon (France) 19-20-21 Nov 2019  
STAND A36.B35 - Hall 6

**BE 40**

Mulhouse (France) 19-20 Nov 2019  
STAND I24

Transforming  
the future  
together

Autovía A1, km. 213,5  
09390 Madrigalejo del Monte  
Burgos (Spain)

[www.asti.es](http://www.asti.es)

40 Rue Marc Seguin  
68200 Mulhouse (France)





Las mujeres han elevado su porcentaje de creación de empresas hasta el 60%. / PATRICIA

que llevamos de 2019 ha crecido la proporción de mujeres emprendedoras. Si tradicionalmente el porcentaje en función del sexo rondaba el 50%, en los datos proporcionados por la Cámara se observa que estas alcanzan el 60%.

Por lo que se refiere al resto de variables en las que el departamento de Creación de Empresas divide su estadística, no se observan grandes variaciones interanuales. Así, el 33% de los nuevos empresarios tiene entre 36 y 45 años, el 29% más

de 45 y el 28% entre 25 y 35, siendo menos del 10% las personas que crean su negocio con apoyo de este servicio antes de los 25 años.

Por su parte, el 71% se encontraba en situación de desempleo y en cuanto al nivel de estudios el 37% era universitarios, el 24% había finalizado la Educación Secundaria y el 31% procedía de ciclos formativos, quedándose en un 8% las personas con estudios primarios que abrieron su negocio entre enero y septiembre pasado.

**CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO.** Por lo que respecta al segundo ámbito de trabajo del Departamento de Creación de Empresas de la Cámara, la colaboración con el ICE de la Junta de Castilla y León para la fomentación de la consolidación o el crecimiento de empresas en sus 8 primeros años de vida, se han llevado a cabo tanto diagnósticos de refuerzo y mantenimiento como talleres formativos y labores de mentorización.

Un conjunto de dinámicas

orientadas a asegurar su permanencia en el mercado, mejorar su competitividad y favorecer su crecimiento.

Los diagnósticos fueron un total de 31, en los que se estudiaron la situación de los negocios participantes y se les orientó acerca de posibles soluciones para las necesidades detectadas. A raíz de ellos, se organizaron 9 talleres sobre los temas más demandados: fiscalidad, redes sociales, anuncios efectivos, el nuevo reglamento de protección de datos o las ventas. Una formación a la que asistieron 77 personas.

Por último, se impartieron 28 horas de mentorización, en las que empresarios y empresarias recibieron el asesoramiento de personas de prestigio en el ámbito profesional dispuestas a echarles una mano en la toma de decisiones.

En el marco de la colaboración con el ICE se desarrollan igualmente iniciativas de impulso al emprendimiento, acompañando a los posibles futuros empresarios en el proceso de creación de su negocio. En este sentido, 70 personas acudieron a los 12 talleres de 4 horas orientados a la iniciación en los que se explican los aspectos más relevantes del plan de negocio.

En paralelo se elaboraron 29 de esos planes, profundizando en las necesidades de cada caso concreto y acompañando a sus promotores en el análisis de su idea para facilitar su realización.

**OTRAS LÍNEAS**

**PLAN DE APOYO AL COMERCIO**

Junto a la labor de la Ventanilla Única y los programas con la Junta de Castilla y León para impulsar tanto el emprendimiento como la consolidación de empresas, el departamento de Creación de Empresas de la Cámara también gestiona el programa de apoyo al comercio de proximidad que la institución tiene firmado con el Ayuntamiento de Burgos.

Una iniciativa que aunque fue firmada por el actual equipo de Gobierno fue aprobada por el anterior, por lo que ha continuado con la línea de años atrás. Así, los talleres sobre marketing digital y un programa sobre estrategia de digitalización para el comercio minorista han sido algunas de las iniciativas desarrolladas junto a otras destinadas a fomentar el apoyo del sector comercial a la Fundación VIII Centenario.

De cara al próximo año finaliza el II Plan de Apoyo al Comercio de Proximidad (2015-2019), por lo que desde este departamento cameral se espera que se suscriba uno nuevo.



**DESDE 279€ AL MES + IVA\* CON PAQUETE BUSSINES**

Producto ofrecido por Alphabet España Fleet Management.

Equipamiento destacado:

- Llantas de aleación de 16"
- Faros de LED
- Paquete Business:
  - Volante deportivo de cuero
  - Acceso confort
  - Tornillos antirrobo para las llantas
  - Paquete de compartimentos
- Retrovisor interior con ajuste automático anti-deslumbramiento
- Regulación altura asiento acompañante
- Control de distancia en aparcamiento (PDC)
- Control de crucero con función de freno
- Connected Package Plus
- BMW Live Cockpit Plus

Plazo y kilometraje anual:

PLAZO	KM ANUALES				
	10.000	15.000	20.000	25.000	30.000
36 meses	299€	316€	326€	336€	354€
48 meses	283€	295€	304€	319€	328€
60 meses	279€	266€	298€	311€	321€

Servicios incluidos:

- 🔧 Mantenimiento en Talleres Autorizados BMW
- 📄 Pago de impuestos
- 🔄 Sustitución limitada de neumáticos en Talleres Autorizados BMW
- 🚗 Gestión de flotas
- 🔧 Reparaciones incluyendo daños por golpes o accidentes
- 🆘 Asistencia 24 horas
- 👤 Centro de Relación con el Cliente
- 👤 Atención al conductor

¿Quieres saber más? Contacta con nosotros.

**Burgocar**

Ctra. de Logroño, km. 109  
 Polígono Villayuda  
 09007 Burgos  
 Tlf.: 947 484 350  
 www.burgocar.es

**BMW RENTING**

TU BMW SERIE 1 CON TODO,  
 MENOS PREOCUPACIONES

\*Opción válida para BMW 116d por un plazo de 60 meses y 50.000 km totales, válida hasta el 31/12/2019 y en el momento de inscripción. Única limitación: En el proceso de la última cuota no incluye IVA. Plan de energía sujeto a disponibilidad. El modelo mostrado puede no coincidir con la imagen ilustrada. Promoción válida en Península, Baleares, BMV Renting en una zona comercial del Grupo BMW. La oferta publicada es ofrecida por Alphabet España Fleet Management, con domicilio en la calle 2008 El Emporio, 20, 28030 Las Rozas de Madrid. WLTP: Consumo promedio: desde 4,5 hasta 8,3 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 116 hasta 189 g/km. NEDC: Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 100 hasta 155 g/km.