

Curso Práctico: “**DESIGN THINKING**”



Burgos, 27 de marzo de 2019

Duración: 5 horas.

Horario: Miércoles de 16 a 21 horas.

Matrícula: 90 Euros.

Precio Bonificable para la empresa.

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO POR LO QUE LAS INSCRIPCIONES SE FORMALIZARÁN POR RIGUROSO ORDEN DE RECEPCIÓN.

Formación dirigida a **dar conocer el concepto de Design Thinking y saber utilizarlo** para definir el alcance de un proyecto, producto o servicio. Esta metodología **pretende poner las necesidades humanas en el centro, plantear prototipos y testarlos** a través de **conectar conocimientos** de diversas disciplinas y **encontrar soluciones** humanamente **deseables**, técnicamente **viabiles** y económicamente **rentables**.

PONENTE

Cristina Martín Hernández.

Licenciada en Sociología por la Universidad de Barcelona, Máster en Integración Laboral por la Universidad CEU Abat Oliba y Máster en Mediación y Gestión del Conflicto por la Universidad Autónoma de Barcelona. Coach Certificada por la International Coaching Community e instructora de Mindfulness. En 2015 **funda CTalent** empresa dedicada a la Formación, la Consultoría Estratégica de RR.HH y el Coaching con el objetivo de poner al alcance de personas y organizaciones un **servicio innovador y de calidad orientado a mejorar el éxito**.

Actualmente, es la **presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aranda y la Comarca**



BENEFICIOS

- Adquirir una nueva estrategia para el desarrollo de productos/servicios.
- Saber enfrentar los problemas de gestión y desarrollo de un proyecto desde la perspectiva de pensamiento de diseño.
- Conocer al cliente en sus necesidades, deseos y expectativas.
- Encontrar soluciones (prototipos) poniendo en valor el colaborativismo, la creatividad, el optimismo y la experiencia.

CONTENIDOS

- Introducción al DesignThinking.
- Procesos del DesignThinking.
- Comprender la necesidad en su contexto.
- Técnicas: shadowing, tarjetas de atributos, ¿qué-cómo-por qué?.
- Definir el mapa de la empatía y POV (Point of View).
- Idear técnicas creativas (brainstorming, método 635, inversión, provocación, SCAMPER, etc...).
- Prototipar / Testear / Práctica: identificación y resolución de un problema utilizando el DesignThinking.
- Built to think vs Build to communicate.

METODOLOGÍA

Formato Vivencial

- ✓ Participación activa de los asistentes.
- ✓ Aplicación práctica en los casos, circunstancias y vivencias de los asistentes.
- ✓ Simulación, roll playing y escenificación de situaciones individuales y grupales.
- ✓ Cuestionarios para provocar la reflexión sobre la aplicación de lo aprendido.
- ✓ Ejercicios, juegos y dinámicas que permiten experimentar y recordar con más eficacia.
- ✓ Vídeos alusivos al temario, ejemplos reales, ...

Lugar de celebración e inscripciones:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Burgos.

C/ San Carlos, 1-1º 09003 BURGOS

T. 947 257 420 formacion@camaraburgos.com

<http://www.camaraburgos.es/formulario-de-inscripcion-a-cursos/>