

**LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
EN LA ESTRATEGIA
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA
Y DE LA RED CAMERAL**





Los ODS, eje de la acción de las Cámaras de Comercio

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad es un factor estratégico para su negocio. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social.

Las grandes empresas españolas son líderes también en lo que se refiere a la responsabilidad social y la contribución a un desarrollo sostenible. Un estudio realizado por la Cámara de España con 35 compañías miembros del Pleno muestra que invierten más de 1.200 millones de euros a actividades relacionadas con la acción social, una cifra que equivale a la práctica totalidad del presupuesto que el Estado dedica al Sistema de Atención a la Dependencia. De estas acciones sociales se benefician más de 25 millones de personas de muy distintos perfiles (personas con capacidades diferentes, menores o en riesgo de exclusión, entre otros), más de 20 veces el número de personas dependientes reconocidas en España.

El gran reto es concienciar a las pymes que constituyen el 99% del tejido empresarial de España.

Por eso, desde la Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio, desarrollamos programas que ayudan a las pymes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La acción cameral, por tanto, se incardina en el cumplimiento de los ODS, particularmente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico, pero también en el Objetivo 1: fin de la pobreza; Objetivo 4: educación de calidad; Objetivo 5: igualdad de género; Objetivo 6: agua limpia y saneamiento; Objetivo 7: energía asequible y no contaminante; Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; Objetivo 10: reducción de las desigualdades; Objetivo 13: acción por el clima; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, y Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos.

Este último objetivo es particularmente importante para la Cámara de España, ya que la cooperación público privada está en nuestro ADN y estamos firmemente convencidos de que la cooperación es la vía óptima para avanzar también en el terreno del crecimiento sostenible.

José Luis Bonet

Presidente de la Cámara de Comercio de España

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROYECTO ERAS

Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas

Facilitar la integración laboral de 100 personas inmigrantes en España



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan

- 102.000 personas jóvenes han recibido orientación vocacional
- 60.000 han recibido formación troncal
- 47.000 formación específica
- Se han contratado a más de 5.700 personas



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- 2.500 pymes han recibido asesoramiento en las Cámaras de Comercio
- 1.000 empresas participantes han sido consideradas idóneas para participar en la FP Dual



CAMPAÑA VALORES QUE CONSTRUYEN SUEÑOS

Transmitir a la juventud valores como el esfuerzo, la excelencia o el trabajo en equipo

Campaña presentada en 7 ciudades con la participación de 1.700 estudiantes y 30 centros educativos

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE FORMACIÓN

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo



COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Mejorar la relación Universidad-Empresa
Transferencia del conocimiento e investigación
Internacionalizar la universidad pública española

Informe Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 13.217 emprendedoras asesoradas
- 2.504 empresas creadas por mujeres
- 2.644 empleos generados
- 241 microcréditos dirigidos a mujeres por valor de 4,4 millones de euros



PROYECTO GREENinMED

Ayudar a la industria hotelera del arco mediterráneo a ser más eficiente en el consumo de agua y energía

Ahorros estimados de más del 10% del consumo

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

Informe La circularidad del agua, que identifica los retos a los que debe hacer frente la gestión del agua



COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan

- 102.000 personas jóvenes han recibido orientación vocacional
- 60.000 han recibido formación troncal
- 47.000 formación específica
- Se han contratado a más de 5.700 personas



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- 2.500 pymes han recibido asesoramiento en las Cámaras de Comercio
- 1.000 empresas participantes han sido consideradas idóneas para participar en la FP Dual

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ESPAÑA EMPRENDE

Apojar a las personas emprendedoras en todas las fases que componen la vida de la empresa

7.531 personas emprendedoras crearon 1.782 empresas, las cuales permitieron la generación de 1.868 empleos

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 13.217 emprendedoras asesoradas
- 2.504 empresas creadas por mujeres
- 2.644 empleos generados
- 241 microcréditos dirigidos a mujeres por valor de 4,4 millones de euros

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



XPANDE

Ayudar a las empresas a iniciarse en la exportación

671 empresas participantes en 2018

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



XPANDE DIGITAL

Ayudar a las empresas a posicionarse en mercados internacionales a través del marketing digital

358 empresas participantes en 2018

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

114.508 empresas beneficiarias en 2018

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



TICCÁMARAS

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

9.642 empresas beneficiarias en 2018

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE FORMACIÓN

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

- Mejorar la relación Universidad-Empresa
- Transferencia del conocimiento e investigación
- Internacionalizar la universidad pública española

Informe Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR


8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN
Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

Puesta en marcha de la Estrategia España Empresa Digital

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE PYMES
Reconocer el papel económico y social que corresponde a las pymes, fomentar las condiciones para su desarrollo y sostenibilidad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE FINANCIACIÓN
Apoyar a las pymes desde la perspectiva financiera

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE INDUSTRIA
Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España

OBJETIVO

PRIORIDADES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE COMERCIO

Favorecer la cooperación y la generación de redes nacionales e internacionales y realizar un seguimiento de las materias comerciales que se tratan en las instituciones europeas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE TURISMO

Conocer las necesidades e inquietudes del sector turístico y transmitir a las Administraciones Públicas las cuestiones más relevantes para asegurar su competitividad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE PUERTOS

Contribuir al fortalecimiento de la red de puertos españoles de mercancías y ayudar, de esta forma, a la mejora de la competitividad de las exportaciones españolas y de la economía en su conjunto

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN AGROALIMENTARIA

Contribuir a reforzar la competitividad y el prestigio del sector agroalimentario

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

114.508 empresas beneficiarias en 2018

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



TICCÁMARAS

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

9.642 empresas beneficiarias en 2018

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

Puesta en marcha de la Estrategia España Empresa Digital



PROYECTO ERIAS

Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas

Facilitar la integración laboral de 100 personas inmigrantes en España



COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

Informe La circularidad del agua, que identifica los retos a los que debe hacer frente la gestión del agua



PORTAL DE TRANSPARENCIA

Permitir que los ciudadanos puedan obtener toda la información relevante desde un único acceso



POLÍTICA ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

Reforzar la política antifraude en el desarrollo de las funciones de la Cámara de España



RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

La Cámara de España está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y suscribe los 10 Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción

OBJETIVO

PRIORIDADES

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



THE CHAMBERS CLIMATE COALITION

La Cámara de España ha suscrito la Declaración impulsada por la Cámara de Comercio Internacional y se une a más de 2.100 Cámaras en todo el mundo para la puesta en marcha de acciones audaces para afrontar el cambio climático

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Impulsar la sostenibilidad como un factor estratégico de gestión empresarial y poner en valor las acciones que realizan las empresas españolas

