



Diagnóstico Punto de Venta e Innovación Comercial

Cámara
Burgos



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015

El **Programa Diagnóstico Punto de Venta (DPV)** es un servicio dirigido específicamente a las pymes del **comercio minorista** y prestado por las **Cámaras de Comercio** españolas, a través del **Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista 2015**, que cuenta con el apoyo y la financiación del **Ministerio de Economía y Competitividad**.

Desde la propia **Cámara de Comercio de Burgos** se realizará un **profundo análisis de distintos aspectos de tu comercio** e identificará tus **puntos fuertes y débiles** en siete **áreas clave del negocio**. En base a dicho análisis, se te proporcionarán **recomendaciones clave** para **optimizar la gestión de tu establecimiento comercial**.



Diagnóstico Punto de Venta e Innovación Comercial

Cámara
Burgos



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015

_ideas, fácil y rápidamente aplicables

A través del **Diagnóstico Punto de Venta –DPV–** vas a conseguir:

*_una propuesta de **mejora competitiva**, centrada en la **gestión del punto de venta**.*

*_que te va a **orientar** hacia una **gestión proactiva** del comercio.*

*_te va a **motivar** y ayudar a **pensar** en tu negocio y en cómo **rentabilizar** tu local comercial.*

*_poniendo en **valor capacidades** y **recursos** que ya posees.*

*_te va a **facilitar información** sobre **nuevas técnicas de marketing, comunicación** y **escaparatismo**.*

*_a **quién va dirigido?***

El DPV se dirige a **autónomos, microempresas y pymes** del sector **comercial minorista** que cuenten con, al menos, un establecimiento comercial o punto de venta físico, y que cumplan con los requisitos de estar al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.



Diagnóstico Punto de Venta e Innovación Comercial

Cámara
Burgos



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015

_cuánto cuesta?

Los **DPV** que se realicen en el año **2015** son totalmente **gratuitos** para el empresario al estar **subvencionados al 100%** por el **Ministerio de Economía y Competitividad** a través del **Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista 2015**. Por tanto no te costará nada ni tendrás que adelantar ningún dinero para ser beneficiario de este servicio.

_cómo se hace?

El procedimiento consiste en un **asesoramiento personalizado** a través de la toma de datos por parte de un **técnico- consultor asignado por la Cámara** que te visitará dos o tres veces en tu comercio. El consultor te solicitará la información adicional que necesite para completar el diagnóstico.

Como resultado del trabajo, el consultor te hará entrega de un **completo informe** con el **resultado del diagnóstico** y las **propuestas recomendadas**.



Diagnóstico Punto de Venta e Innovación Comercial

Cámara
Burgos



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015

_qué se analiza?

El diagnóstico DPV centra en la valoración de siete aspectos clave en la gestión del punto de venta:

_características generales del comercio.

*_entorno comercial y factores de **atractividad** y **competencial**.*

_imagen externa del establecimiento comercial.

_imagen interna del establecimiento comercial.

_gestión del punto de venta.

_marketing y comunicación.

*_política comercial y gestión **financiera**.*



Diagnóstico Punto de Venta e Innovación Comercial

Cámara
Burgos



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015

_cómo me ayudan?

Una vez completado el Diagnóstico, si necesitas ayuda para implantar las mejoras recomendadas puedes solicitar un **Plan Tutorizado de Gestión** en el Comercio. A través del **Plan Tutorial**, estarás **asistido**, a nivel **técnico** y **estratégico**, por consultores especialistas que te ayudarán a **poner en marcha las mejoras** en:

_escaparatismo y visual merchandising.

_gestión estratégica del punto de venta.

_gestión estratégica del lineal.

_comunicación y promoción de ventas.

_marketing digital.



Diagnóstico Punto de Venta e Innovación Comercial

Cámara
Burgos



Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2015

¿cómo solicitarlo?

Si estás interesado en este servicio ponte en contacto con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos:

sede: c/ San Carlos, 1

tfno.: 947 257 420

email: administracion@camaraburgos.com

más información sobre el Programa Diagnóstico Punto de Venta:

www.apoyoalcomercio.es